



Bien plus qu'un opérateur télécom B2B, un partenaire de la décarbonation des entreprises

Dans un monde de l'entreprise où la décarbonation est aujourd'hui nécessaire, Linkt, opérateur de services télécoms B2B, accompagne ses clients dans cette démarche en les conseillant au plus proche de leurs besoins et en leur proposant des offres et des services adaptés. Gwendoline Viquesnel, chargée de mission RSE et Sébastien Le Barch, Secrétaire général de Linkt, nous en disent plus dans cet entretien croisé.



**Gwendoline Viquesnel, chargée de mission RSE et
Sébastien Le Barch, Secrétaire général de Linkt**



Qui est Linkt ? Pouvez-vous nous en dire plus sur votre positionnement et votre cœur de métier ?

Sébastien Le Barch : Né en 2016, Linkt est un opérateur de services télécoms B2B. Linkt, qui emploie désormais près de 400 personnes, couvre l'ensemble du territoire métropolitain et s'appuie sur un modèle de vente directe. Nous adressons exclusivement le marché des entreprises et collectivités locales.

Nous proposons à nos clients un large panel de services télécoms basés sur le très haut débit : la connectivité Internet, l'interconnexion de sites, des solutions de communications unifiées, l'hébergement, le SD-WAN, la cybersécurité...

Nous sommes « agrégateur » d'infrastructure c'est-à-dire que nous nous appuyons sur les boucles locales des différents opérateurs d'infrastructures qui déploient la fibre optique sur le territoire français afin de proposer à nos clients la meilleure option en termes de technologie et de performance pour chacun de leurs sites.

Aujourd'hui, Linkt se positionne comme l'alternative aux grands opérateurs. Si nous avons la capacité à répondre à tous les besoins de nos grands clients (raccordement de centaines, voire milliers de sites, gestion de volume significatif, sécurisation et cybersécurité...), Linkt reste un opérateur à taille humaine qui se différencie sur le marché par son agilité, sa réactivité ainsi que sa forte proximité avec ses clients.

Alors que les transitions s'accroissent, la digitalisation peut s'imposer comme un levier de la décarbonation des entreprises. Qu'en est-il ?

Gwendoline Viquesnel : Au sein de Linkt, nous sommes convaincus que la digitalisation peut être une alternative crédible pour accélérer la décarbonation. Prenons un exemple simple et connu de tous : privilégier

une visioconférence au lieu d'un déplacement permet à une entreprise de réduire ses émissions de Gaz à Effet de Serre.

Toutefois, il ne faut pas oublier que le digital et le numérique ont un impact environnemental certain, dont nous prenons de plus en plus la mesure : accroissement du nombre d'équipements et de terminaux, explosion du volume de données consommées et traitées... Si rien n'est fait, à horizon 2040, l'empreinte carbone du numérique pourrait représenter plus de 6 % de l'empreinte carbone mondiale selon le pré-rapport de la *mission d'information sur l'empreinte environnementale du numérique* du Sénat.

Si le digital peut être un levier de la décarbonation, il est nécessaire de développer et de renforcer la sobriété des services numériques. En notre qualité d'acteur de cette chaîne de valeur, notre rôle est de contribuer à cet effort en concevant des services qui soit plus sobres et avec une empreinte environnementale réduite. L'éco-conception est d'ailleurs un des axes forts de notre stratégie RSE.

Pour ce faire, nous explorons plusieurs pistes : l'éco-sélection des équipements, l'allongement de leur durée de vie, l'optimisation des déplacements de nos techniciens, l'hébergement dans

des centres de données moins énergivores... Nous conseillons aussi nos clients et les orientons vers les services dont ils ont vraiment besoin afin de promouvoir cette sobriété au niveau des services digitaux et numériques. Nous avons pour ambition de les accompagner également dans le cadre de leur propre démarche de décarbonation, notamment au niveau de leurs systèmes d'information, en capitalisant sur nos expertises, notre expérience et notre maturité grandissante sur ces sujets.

Concrètement, à quels niveaux pouvez-vous accompagner vos clients ?

Gwendoline Viquesnel : Nous mettons, par exemple, à disposition de nos clients des équipements en location dont nous maîtrisons parfaitement le cycle de vie. Nous sommes en mesure de proposer des équipements reconditionnés, de les réparer et d'optimiser leur fin de vie (cession à des organismes, recyclage...). Nous travaillons sur un projet qui vise à analyser le cycle de vie des services afin de visibiliser l'impact environnemental des services et des offres Linkt.

De plus en plus, dans une logique d'éco-conception, nous prenons en compte l'impact de nos offres dès les premières phases de réflexion. Nous construisons aujourd'hui notre chaîne de valeur en intégrant l'empreinte carbone comme un critère clé et stratégique.

Enfin, à l'instar de toutes les entreprises, Linkt s'est aussi lancé dans sa propre décarbonation en travaillant sur sa mobilité, son parc



d'équipements, ses bâtiments... Aussi bien en interne que vis-à-vis de nos clients, en matière de RSE, Linkt s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de co-construction.

En quoi votre accompagnement est-il particulièrement pertinent sur cet enjeu ?

Sébastien Le Barch : À l'instar du développement de nos offres et de notre organisation, nous adressons ces enjeux avec la perspective exclusive du marché des entreprises et des collectivités. Notre agilité et notre expertise nous permettent de nous adapter aux besoins et contraintes spécifiques, actuelles et à venir (CSRD), de ce marché.

Par ailleurs Linkt mène aussi en parallèle ces transformations à son échelle et à l'échelle du groupe auquel nous appartenons, le groupe Altitude, qui est un acteur majeur des télécommunications en France. Toutes ces initiatives internes bénéficient donc également à nos clients.

Contact

- Tour Trinity, 1 bis place de la Défense
92400 COURBEVOIE
- 09 78 38 00 01
- info@linkt.fr
- www.linkt.fr