



Altitude rachète Airmob Groupe et élargit son offre télécom B2B

Depuis la création de Linkt en 2017, le Groupe Altitude continue de renforcer son offre destinée aux entreprises. Aujourd'hui, avec l'acquisition d'Airmob Groupe, Altitude maintient sa stratégie B2B et se dote d'un réseau Full MVNO 4G/5G.

Depuis sa création en 2016, Airmob s'est affirmé comme le pionnier des connexions Internet basées sur la 4G/5G. Cette technologie s'impose aujourd'hui comme le complément idéal de la fibre optique, lorsque celle-ci n'est pas adaptée à l'usage, ou en lien de sécurisation. Airmob a également développé une offre IoT (Internet des Objets) à destination des acteurs de services connectés et des collectivités. L'intégration d'Airmob dans le groupe Altitude lui permettra de faire face à l'explosion de ce marché et d'accélérer son développement sur l'activité wholesale.

« Depuis des années, notre force est d'apporter les mêmes solutions techniques que les opérateurs historiques avec une très grande qualité de service et un accompagnement fort, explique Dorothee Lebarbier, Directrice Générale du Groupe Altitude. Pour faire face à leurs enjeux numériques, les entreprises ont besoin de partenaires agiles et à leur écoute. C'est ce qu'ils pourront désormais retrouver dans la gestion de leur parc mobile avec Airmob. » Et Arnaud Lecoeur, Directeur Général d'Airmob, d'ajouter : « Cette opportunité nous permettra de devenir un acteur clé du mobile sur le marché B2B français. Nous resterons attachés à nos deux piliers : la réactivité de notre service client avec la livraison à J+1 et l'innovation technologique. »

Là encore, les modalités financières de l'opération n'ont pas été dévoilées.

Sujets similaires