



De l'art de savoir  
bien acheter  
echo.st/m330062

## PRATIQUE

## 10 formations à la loupe

Sessions courtes, master 2 ou masters spécialisés. Sélection de 10 formations incontournables en supply chain.

Jean-Marie Cunin

### Isli (Kedge Business School) : Global Supply Chain Management

Créé en 1984, l'Institut supérieur de logistique industrielle (Isli) délivre la plus ancienne formation en logistique d'Europe. Rattachée à Kedge Business School, la formation est dispensée en alternance et en français, et donne accès à un titre du répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) de niveau I.

**Lieu :** Paris  
**Durée :** 43 jours

### Essec Business School : 3 formations courtes

Ces formations ciblent des thématiques très précises (global digital sourcing et gestion des achats responsables, etc.). Elles s'adressent surtout à des professionnels de la logistique désireux de se spécialiser dans un domaine pointu ou d'accroître leur champ de compétences.

**Lieu :** au CNIT, à Paris-La Défense  
**Durée :** 6 jours

### Mines ParisTech : master de management industriel et systèmes logistiques

Ce master spécialisé de niveau bac+6 revendique un très fort taux d'employabilité, puisque 87 % de ses étudiants trouvent un emploi avant même la fin de la formation.

**Lieu :** Paris 6<sup>e</sup>  
**Durée :** 6 mois de formation et 6 mois de mission professionnelle

### Paris-Dauphine : master de supply chain internationale

Disponible en continu ou en alternance, cette formation correspond à un master classé, par SMBG-Eduuniversal, au premier rang des masters en supply chain en France, et au douzième à l'échelle mondiale.

**Lieu :** université Paris-Dauphine (Paris 16<sup>e</sup>)  
**Durée :** 64 jours

### Ecole des ponts : master de supply chain design & management

Dispensé à 90 % en anglais, ce master spécialisé se classe deuxième au classement des masters en supply chain en France (selon SMBG-Eduuniversal).

**Lieu :** Marne-la-Vallée  
**Durée :** 69 jours

### Panthéon-Assas : master en gestion de production, logistique et achats

Disponible en formation initiale ou en apprentissage, cette formation, qui se déroule en deux ans, possède notamment un partenariat avec l'Union industrielle des métiers de la métallurgie, qui regroupe 42.000 entreprises en France.

**Lieu :** université Panthéon-Assas (Paris 6<sup>e</sup>)  
**Durée :** 2 ans

### Panthéon-Sorbonne : master professionnel de logistique, marketing & distribution

Volontairement tourné vers l'insertion professionnelle, ce master revendique 100 % d'employabilité quatre mois après le diplôme.

**Lieu :** Panthéon-Sorbonne (Paris 5<sup>e</sup>)  
**Durée :** 1 an

### Skéma : executive master en management de la chaîne logistique et des achats

Un quart des cours de cette formation en alternance sont assurés en anglais. Le rythme est d'une semaine de formation par mois pour trois semaines en entreprise.

**Lieu :** Lille ou Paris  
**Durée :** 1 semaine/mois pendant 1 an

### TBS : master spécialisé en management achats et supply chain

Cette formation en français, à temps partiel, accueille en grande partie des étudiants d'école de commerce (45 % des effectifs) ou d'ingénieurs (30 %).

**Lieu :** campus de Toulouse Business School  
**Durée :** 12 mois

### Centrale Supélec : master en management industriel, projets et supply chain

Ce diplôme spécialisé et de niveau bac+6 s'adresse en priorité aux étudiants en master, désireux de bénéficier d'une solide formation en supply chain, ainsi que du réseau d'ancien(ne)s de l'école Centrale Supélec.

**Lieu :** Gif-sur-Yvette (91)  
**Durée :** 8 mois

## PROFIL

## Profession : supply chain manager

Pilote de la performance de la chaîne logistique, cet opérationnel à la vision transversale prend de l'ampleur.

Delphine Iweins  
@DelphineIweins

Avec le développement des services à la demande, des délais de livraison toujours plus courts, la diversité des clients, des flux et des réseaux, le rôle du supply chain manager devient protéiforme. Il lui revient de contrôler notamment les flux de marchandises, les prix et les délais d'approvisionnement. Il gère aussi l'achat, la production, la vente, le stockage, la distribution, la maintenance et le recyclage des produits. En conciliant le service rendu au client, le coût global pour satisfaire cette demande et le niveau cash du stockage tout en animant le plan industriel et commercial de l'activité de l'entreprise, ce professionnel dispose d'une place tactique et stratégique. « Il est à la fois sur des sujets opérationnels comme les expéditions quotidiennes aux clients et un rôle tactique sur le plan commercial et industriel pour les mois à venir », explique Adel Ouederni, associé EY Consulting dans les domaines de la supply chain et du numérique au sein des équipes stratégie/opérations. « C'est lui qui porte l'amélioration continue et la performance quotidienne de la chaîne logistique de l'entreprise », insiste le spécialiste.

### Grâce à une vision transversale

L'activité répond à des problématiques transversales en intégrant un large panel des métiers de l'entreprise : l'achat et l'approvisionnement, la production, la vente, le stockage, la distribution, la



maintenances et le recyclage. Le supply chain manager travaille aussi bien avec les entrepôts que les transporteurs et les douanes. Il est amené à conduire des négociations et à proposer des solutions concrètes. « Arriver à des compromis avec les parties prenantes et trouver des solutions optimales sont les deux éléments faisant le succès ou non de la fonction », confirme Adel Ouederni. Autres tâches : adapter les outils de planification à l'organisation, animer des réunions internes de direction, coordonner le travail des équipes et fédérer autour de la gestion de la logistique. Une bonne compréhension de la chaîne de production de l'entreprise ainsi que des contraintes commerciales est donc indispensable. Chef d'orchestre sans pour autant avoir un poids

**Chef d'orchestre, le supply chain manager est avant tout un homme ou une femme de terrain.**

Shutterstock

hiérarchique important, ce manager est avant tout un homme ou une femme de terrain. De formation logicienne, issu d'une école de commerce ou d'ingénieur, il a commencé sa carrière en gérant un périmètre bien déterminé de la supply chain, avant d'occuper plusieurs fonctions opérationnelles. « La gestion de l'humain et du relationnel est aussi indispensable », ajoute le consultant. Ce savoir-faire de manager transversal constitue une importante valeur ajoutée dans le secteur public comme privé. Avec des perspectives de salaires assez attractives : de 45.000 à 60.000 euros annuels en début de carrière jusqu'à 160.000 euros après quinze années d'expérience, avec une part variable de 10 à 20 %, selon Page-Group. ■

PROPOSÉ PAR



## Réseau IT : Kbane construit sur du solide

Au sein du Groupe ADEO (Leroy Merlin, Brico Center, Weldom...), Kbane s'est imposé comme le spécialiste de la performance énergétique de l'habitat particulier. Pour soutenir sa stratégie de croissance rapide, l'enseigne a fait le choix de solutions IT sur-mesure.

**K**bane a été fondée il y a 10 ans. L'entreprise s'est progressivement spécialisée au point d'être aujourd'hui un spécialiste de la performance énergétique de l'habitat des particuliers, fort de 320 collaborateurs répartis dans 25 agences en France. L'enseigne propose un panel complet d'expertises, de l'isolation des combles à la technologie solaire, en passant par les poêles et cheminées, les portes et fenêtres, le chauffage, etc. Kbane développe en partenariat avec Leroy Merlin différentes offres, comme celle de l'isolation à 1€. Le succès est au rendez-vous, comme le confirme Fabien

Gauharou, responsable IT de Kbane : « Nous connaissons une forte expansion nationale. Le nombre de nos agences devrait doubler d'ici 2 ans. » Un sacré challenge en terme IT : « Nous avons besoin d'un partenaire technique capable de nous accompagner avec une approche sur-mesure, agence par agence », ajoute Fabien Gauharou.

En effet, les besoins IT de Kbane sont plus proches de ceux « d'une grosse PME ». Il est donc nécessaire d'avoir un outil dimensionné, tout en permettant de répondre au défi de la croissance : « Il nous faut une certaine bande passante pour gérer nos connexions en magasins, notre ERP, nos applis métiers,

notre CRM et notre call center, mais nous ne souhaitons pas non plus investir dans un réseau surdimensionné : après tout, certaines de nos cellules ne comptent que 2 collaborateurs », poursuit Fabien Gauharou.

### Mettre en compétition les opérateurs

— Pour concrétiser cette approche financièrement maîtrisée, Kbane s'est tourné en 2018 vers Linkt, fournisseur et opérateur de solutions télécoms pour les entreprises. L'une des spécificités de



Linkt est de proposer, partout en France, la meilleure connexion possible en choisissant le mieux-disant des fournisseurs nationaux. Un choix payant : « Nous aurions pu faire cet exercice de sélection nous-même, mais cela suppose 3 fois plus de travail et de nombreuses factures à traiter, sans compter que nous n'aurions pas eu le même levier de négociation tarifaire », conclut, satisfait, Fabien Gauharou. —

imaginE  
BRAND STUDIO