

Le mag des Territoires Numériques

Janvier 2020
n°4



EXCLUSIF : TOP 20
des entreprises
qui font le
numérique en
Région Sud

RÉGION SUD, UNE RÉGION RÉSOLUMENT SMART !



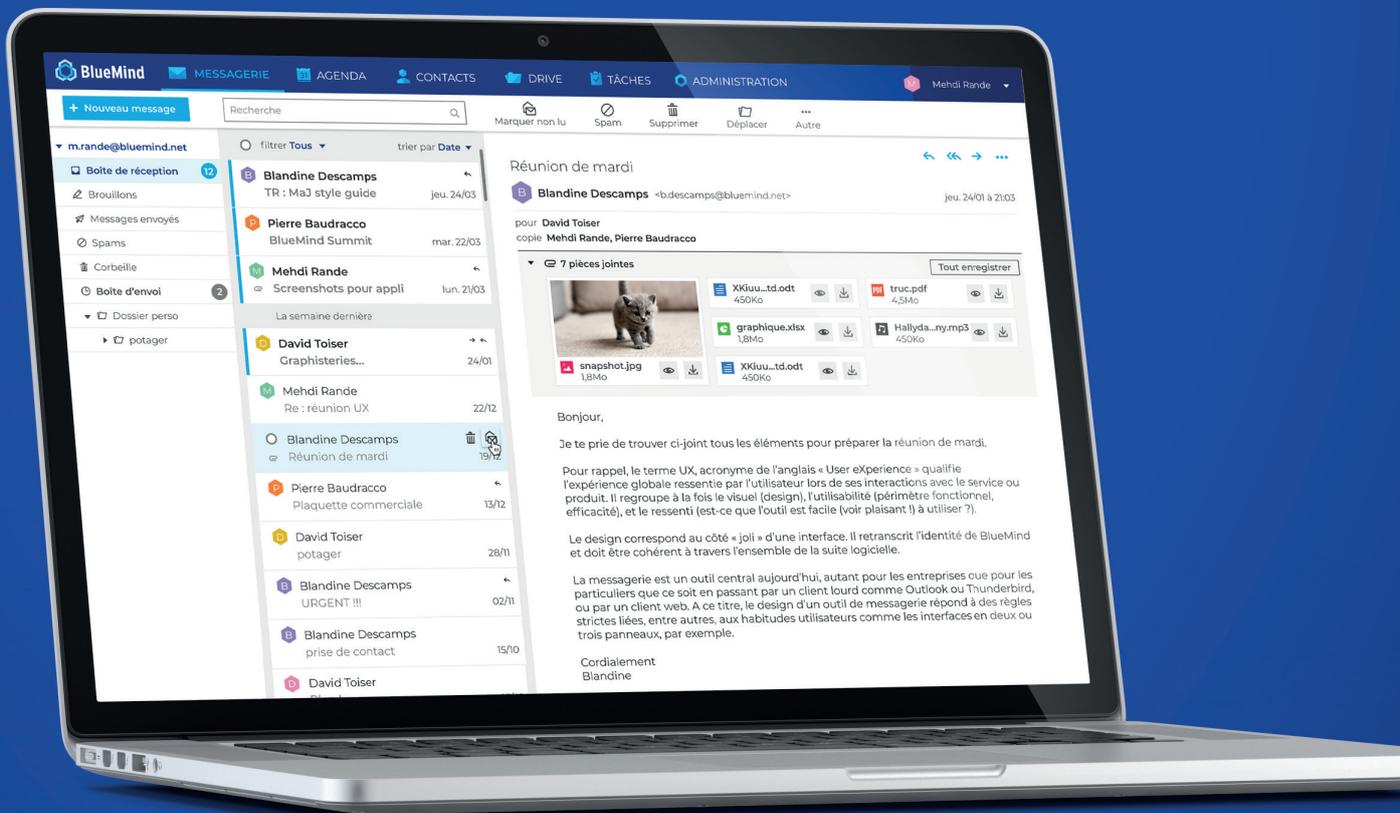


La souveraineté enfin compatible
avec les habitudes de messagerie

MESSAGERIE:

#NOUSAVONSLECHOIX

Que vous soyez plutôt Outlook, Thunderbird, Mac, le web, ou les mobiles,
BlueMind propose le meilleur support pour tous les usages



   WWW.BLUEMIND.NET

FRANCAIS / NOMBREUSES RÉFÉRENCES / OPEN SOURCE / ÉVOLUTIF / ÉCONOMIQUE

Le mag des Territoires Numériques

Siège social

331 rue d'Alsace
45160 Olivet - France

Bureaux de la société

331 rue d'Alsace 45160 Olivet France
Directeur de la publication
Jean - Philippe Delbonnel

Directeur de la rédaction et rédacteur en chef

Jean - Philippe DELBONNEL
contact@lemagdesterritoiresnumeriques.com
tel : 02 46 91 08 57

Rédacteur en chef adjoint

Mickael Guerin
contact@lemagdesterritoiresnumeriques.com

Abonnements

Le Mag des Territoires
Numériques

331 Rue d'Alsace, 45160 Olivet - France
contact@lemagdesterritoiresnumeriques.com
tel : 02 46 91 08 57
Prix du n° 75€ TTC Abonnement un an 300€
TTC

Principal Actionnaire

SARL START NUM
Immatriculation RCS Orleans:
B 848 944 898
Code APE : 5814Z
Siret : 84894489800016
N° de commission paritaire :
en cours
N° ISSN : en cours
Dépôt Légal à parution Imprimé en FRANCE.

Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation qu'elle soit intégrale ou partielle quels qu'en soient le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans l'autorisation expresse et écrite de Le Mag des Territoires Numériques, sauf les cas prévus par l'article L-122-5 du code de la propriété intellectuelle.

> Impression : Saxoprint
> Publication périodique créée en 2019

> Conception graphique, maquette :
Guernova Agency, guernova.com

> Photos : Unsplash.com



L'Enseigne Nationale de vos Experts en Réseau & Télécom

LAFITEL

La Fibre Télécom

Internet

Communications Unifiées

SD-WAN

Téléphonie

Fibre Optique Très Haut Débit

Plus de renseignements:

www.lafitel.eu

Tel: +33(0) 448 500 500

Mail: contact@lafitel.eu

ÉLECTIONS MUNICIPALES 2020

SOYEZ PRÊTS !

Professions de foi et Circulaires

- **Certificat PEFC** garantissant une gestion durable des forêts
- **Format A4**
- **Papier offset 70g** conforme aux arrêtés en vigueur
- **Délais de choc & prix bas**

52€

1000 ex
A4, 70g offset



Bulletins de vote

- Papier certifié PEFC
- Formats : A6, A5 et A4
- Grammage 70g offset

41€ | 5000 ex.
A6, 70g offset



Affiches électorales

- Formats : A3, A1
- Impression de qualité **100% française**
- Labellisée **Imprim'vert**

15€ | 25 ex.
A3, 135g couché



T-shirts élections

- **100% coton**, bio ou non
- **Large gamme** de couleurs
- Impression **qualité photo** ou **1 couleur**

À PARTIR DE 2€77 | Modèle Éco-150g
Sérigraphie

Tarif à l'unité pour 100 ex.



Goodies de campagne

- **Excellent rendu** de couleurs
- **Large gamme** de produits
- **Impression 100% française**

Stylos, Badges, Tours de cou,
Verres, Carnets, Porte-Clés...



Edito.

*Sous le Soleil,
Bleu marine et bleu
Ebloui pareil
Jusqu'à en oublier tout
Fermer les yeux
C'est le même bleu
Dans le cœur, ou sous le soleil ...*

Le Sud, la Provence, ce n'est pas que le destin de Laure, Caroline et Jessica dans *Sous le Soleil*. Ni les Marseillais vs le reste du Monde. C'est plus de 5 millions d'habitants, près de 550000 entreprises pour 1 800 000 employés. Avec 7 % du PIB français, la Région Sud est au 3^e rang national et 16^e européen.

Dans la Tech, la Région Sud accueille 4 labels French Tech (Aix-Marseille, Côte d'Azur, Toulon et Avignon), représentant au CES 2020 la 2^e délégation sous le label French Tech. Et avec 19 récompenses depuis 2017, dont 7 trophées remportés cette année, les start-up et entreprises tech de la région prouvent s'il en était l'importance de ce territoire dans la nouvelle économie.

Le Président Muselier rappelle dans nos colonnes sa fierté des actions entreprises, à travers le FIER, le fonds d'investissement pour les entreprises régionales, DataSud, infrastructure de données ouvertes, géographiques et intelligentes au service de l'innovation numérique et du développement des territoires, ou encore les SUD LABS, lieux d'innovation et médiation numérique en région Sud pour un aménagement numérique ambitieux et équilibré.

La Région Sud ambitionne ainsi de devenir la première Smart Région d'Europe, s'appuyant sur un éco système unique autour de centres de recherches, d'universités, d'entreprises et de centres d'excellence... Communication, mobilité, gestion collaborative et technique, découverte et initiation à la programmation, RSE, IOT, et plus encore, les entrepreneurs du numérique que vous retrouverez au fil de ces pages feront 2020 en Provence..

Ainsi, sous le soleil provençal, au-delà des lavandes, cigales avignonnaises et abeilles toulonnaises sont alliées aux coqs marseillais et azuréen pour porter au plus haut les couleurs des Tech du Sud...

Le mag des
**Territoires
Numériques**

7 - LE PRÉSIDENT DE RÉGION RÉPOND À NOS QUESTIONS !



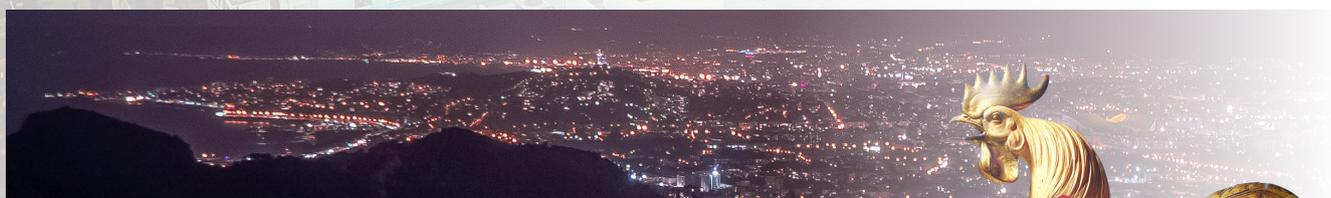
12 - INTERVIEW DE FRANÇOISE BRUNETEAUX



14 - LES CHIFFRES CLEFS DU NUMÉRIQUE EN RÉGION SUD



17 - TOP DES ENTREPRENEURS DE LA RÉGION QUI FONT LE NUMÉRIQUE



**DÉCOUVREZ LES TECH
CHAMPION DU SUD**





RENAUD MUSELIER

Président de la région sud



Monsieur Le Président, vous êtes à la tête de la Région Sud depuis 2017, pouvez-vous nous décrire un premier bilan de votre action en faveur du numérique ?

Nous vivons actuellement, et depuis un certain nombre d'années maintenant, une révolution numérique qui impacte notre environnement dans son ensemble. Notre économie, notre façon de travailler, de communiquer, de consommer, de nous informer, de nous déplacer, mais aussi l'éducation de nos enfants, l'accès aux services, notre sécurité, tous ces aspects de notre quotidien sont impactés par la digitalisation. Les enjeux sont nombreux, cela va de l'accès aux réseaux et la maîtrise de la donnée et à la modernisation de l'action publique, du développement de l'économie et de l'emploi à la transition énergétique, de l'essentielle appropriation sociale et citoyenne du numérique à sa gouvernance institutionnelle. Ne pas relever le défi posé par cette transformation et passer à côté de cette révolution, c'est la garantie d'être, demain, déclassés. Avec ma majorité régionale, nous avons décidé de relever ce défi en nous donnant l'ambition d'être la première smart région d'Europe. Notre stratégie Smart Région, qui vise à répondre à ces enjeux et à faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur un territoire connecté et innovant, repose sur 5 piliers. Le premier est bien évidemment l'aménagement numérique : du Très Haut Débit pour tous, partout, en passant par la médiation numérique, indispensable pour combattre la fracture sociale et permettre à nos entreprises de rester compétitives. Pratiquement tous les chantiers de l'ambition initiale ont été engagés ou terminés. Avec des impacts tant en matière de développement économique que d'aménagement du territoire, d'éducation ou encore de transports. Cette stratégie est aujourd'hui ancrée sur le territoire et produit des services concrets au services des Provençaux, Alpains et Azuréens. J'en veux pour preuve nos tablettes : à la rentrée de septembre, ce sont 85% des lycéens de première et de seconde qui ont ainsi reçu de la Région une tablette qui permet la dématérialisation des manuels scolaires mais aussi l'accès à de nombreux outils et contenus indispensables à ce que doit être l'éducation au XXIème siècle.

Pouvez-vous nous faire un point de situation concernant le déploiement de la fibre optique sur la région ? Avez-vous des dates à annoncer ?

Nous avons la chance d'habiter une région extrêmement diverse, c'est d'ailleurs ce qui fait notre richesse : en quelques minutes

vous passez de la Côte d'Azur, à la Provence et aux champs de lavande, de la Camargue aux stations de ski. C'est cette même géographie qui pose à certains territoires des problèmes d'accessibilité voire pour certains d'enclavement. Pour y remédier nous travaillons bien entendu sur les voies de communication classique en développant notamment l'offre de transport.

Mais, évidemment, au XXIème siècle, l'accessibilité et le désenclavement doivent également être numériques. Nous travaillons ainsi sur les télécommunications et l'accès pour tous au Très Haut Débit qui est facteur essentiel d'ouverture au monde et d'accessibilité à l'information, pour les entreprises comme pour les citoyens. Avec les Départements, nous accélérons ainsi le déploiement de la fibre optique sur tout le territoire en nous appuyant sur le savoir-faire et l'énergie des grands industriels. Nous avons ainsi inauguré des nœuds de raccordement cet été à Sisteron et à Gap et la couverture totale de ces territoires devrait être complète dès 2023. J'ajoute cela va coûter beaucoup moins cher aux finances que ce qui était initialement prévu. Plusieurs centaines de millions d'euros d'argent public économisés, notamment grâce à l'implication de SFR dans les Alpes-de-Haute-Provence, les Hautes-Alpes et le nord des Bouches-du-Rhône. Pour résumer, nous allons plus vite et nous dépensons moins.

Quelles sont/seront les prochaines actions de votre mandat en lien avec le numérique ?

Dès le début de l'année prochaine, avec le dispositif Sud Labs, nous renouvelerons l'accompagnement de plusieurs milliers de TPE PME et de citoyens dans leurs usages du numérique. Pour poursuivre cet accompagnement, des chèques permettant aux entreprises d'accéder à des conseils d'experts seront opérationnels dès la rentrée. C'est un nouveau dispositif que nous lançons : mon coach digital !

Nous allons par ailleurs avoir les premiers prototypes de services innovants mobilisant l'intelligence artificielle au service de l'emploi et de la formation que nous développons avec Pôle Emploi, l'APEC et les missions locales. Nous y travaillons depuis deux ans dans le cadre du programme open emploi que nous avons initié avec notre laboratoire smart région.

La liste n'est pas exhaustive bien sûr. Et nous travaillons actuellement sur de nombreux sujets. Tout simplement car l'innovation et le numérique sont au cœur de l'ensemble de nos politiques publiques. Mais aussi au cœur de nos territoires. Il suffit de suivre notre délégation régionale au CES de Las Vegas ou à Vivatech pour

s'en rendre compte !

La Région Sud est une région en pointe sur les sujets du numérique, quelle est votre recette ?

travailler avec tous les acteurs régionaux de cette transformation pour qu'elle bénéficie à chacun. C'est une question d'opportunité. Pas de recette mais une chance formidable : nous avons dans le Sud de très nombreuses entreprises qui inventent de nouveaux services, favorisent les usages. Ce dynamisme de nos 4 french tech, de nos start-up est le moteur de notre transformation. Nous avons par ailleurs de grandes universités, dont la première université francophone du monde, nous avons de grands centres de recherche. Ils nous inspirent, comme Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, et récemment labellisée parmi les 4 hub d'intelligence artificielle de France porté par l'Université de la Côte d'Azur et un ensemble de partenaires de haut rang. C'est d'ailleurs une initiative que nous avons fortement soutenue avec Christian Estrosi.

Marseille, enfin, est au débouché de nombreux câbles sous-marins et fait de nous une des régions les plus connectées du monde. Nous avons un environnement très favorable, et la volonté d'en tirer le meilleur parti.

L'institution régionale elle-même n'est pas en reste. Nous avons déployé de nouveaux outils collaboratifs pour l'ensemble de l'administration régionale. Tous les managers de la région ont été formés à leur utilisation. Notre administration doit être exemplaire dans l'utilisation des outils numériques en interne comme dans son rapport aux usagers. Bâtir la première smart région commence par l'appliquer à soi-même et dans l'ensemble de nos politiques publiques

Comment allez-vous continuer d'accompagner les start-up qui font la fierté de la région ? Et comment encourager nos TPE-PME, artisans dans leur transition numérique ?

Nous les accompagnons en déployant un réseau de plus de 100 lieux de sensibilisation sur l'ensemble du territoire régional. Les Sud Labs auxquels chacun a accès, que vous viviez à Marseille ou dans le Queyras, à Vallouise ou à Toulon, à Arles ou à Nice. Les structures qui les portent bénéficient d'un financement de la Région pour accompagner les demandeurs d'emploi et les entreprises dans leurs pratiques du numérique. Nous sollicitons également les start-up pour répondre à des enjeux de notre plan climat, par exemple sur les déchets en Méditerranée. Dans le cadre de challenges d'innovation ouverte avec pour ambition de trouver les solutions aux défis environnementaux qui sont les nôtres nous faisons se rencontrer préservation de notre environnement et développement économique.

Par ailleurs, nous les finançons ou facilitons leurs recherches de financement, avec le Fonds d'Investissement pour les Entreprises de la Région, le FIER. Avec le FIER, nous accompagnons les entreprises, et donc les start-up, à toutes les étapes de leur existence. Mais nous les accompagnons aussi dans leur développement à l'international, notamment en conduisant des délégations régionales sur les grands salons internationaux, que ce soit le CES de Las Vegas, qui est la référence mondiale de l'innovation ou le salon Vivatech à Paris. C'est l'occasion pour elles de faire connaître leurs produits, leurs services, leurs innovations, de rencontrer d'éventuels partenaires, des financeurs, bref, tout ce qui peut les aider à grandir en espérant que les start-up d'aujourd'hui soient les scale-up de demain et pourquoi pas, les licornes d'après-demain.





Ce magazine étant 100% consacré aux initiatives de la région Sud, quel message souhaiteriez-vous adresser aux habitants de votre région ?

Le développement du numérique, les bouleversements qu'il induit, les questions qu'il soulève peuvent parfois conduire certains à douter, voire à craindre la digitalisation de notre environnement. On craint souvent ce que l'on connaît moins ou maîtrise mal. La bonne compréhension des enjeux du digital par chacun est donc fondamentale. C'est notamment l'ambition des Sud Labs, de favoriser l'appropriation citoyenne des transformations numériques que nous vivons. Au-delà de ça, je voudrais adresser aux Provençaux, Alpains et Azuréens un message d'optimisme. Tout comme la lutte contre le réchauffement climatique nous offre des opportunités économiques que nous devons saisir, la révolution numérique nous ouvre de grandes perspectives en termes de protection de l'environnement, d'amélioration du cadre de vie, de création de richesses et donc d'emplois. Oui la numérisation généralisée de nos activités soulève des questions, oui elle est susceptible de détruire des emplois, mais elle en créera beaucoup également, dont nous n'avons encore même pas idée. Il nous appartient d'apporter les bonnes réponses aux questions soulevées, d'investir dans les secteurs qui créeront des emplois et de mettre le développement du numérique au service du bien commun. C'est ce à quoi nous nous employons avec notre ambition de faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur la première Smart région d'Europe.

Avec le développement des services publics, l'inclusion numérique devient un véritable enjeu. Quelles actions allez-vous mettre en place pour lutter contre la fracture numérique ?

Ce n'est pas quelles actions allez-vous mettre en place, mais quelles actions mettez-vous en place ! Sur la seule année 2018, plus de 20 000 personnes et TPE ont été accompagnées par la Région, que ce soit pour leur développement numérique, pour la recherche d'emploi, ou encore pour l'utilisation des civic tech, les technologies civiques. Les civic tech permettent plus de transparence, c'est ce que nous faisons notamment avec DATASUD, même si ce n'est pas la seule ambition de l'ouverture des données. Nous visons le déploiement de services innovants, le pilotage de politiques, la transparence de l'action publique... DATASUD est une initiative leader en France sur la question des données ouvertes. Aujourd'hui, DATASUD, ce sont plus de 100 organisations contributrices, des centaines de jeux de données numériques, plus de 10 000 utilisateurs du site ... Les civic tech permettent également plus de participation citoyenne, qui est un impératif démocratique et une grande attente des citoyens. C'est également ce que nous faisons avec notre plateforme de concertation des habitants de la région Sudopolis. L'inclusion passe aussi par là. Nous avons également mobilisé l'expertise de FACEBOOK, dans le cadre d'un partenariat qui s'est révélé très constructif. Avec ce programme, nous favorisons l'accès du plus grand nombre aux compétences digitales et nous partageons les savoirs afin de susciter les vocations autour de l'intelligence artificielle qui offre des perspectives de développement fantastiques. Mais la Région ne peut pas tout seule. Ces développements, chacun doit pouvoir y prendre sa part à l'avenir. Les Départements, Pôle Emploi, les structures publiques qui dématérialisent leur offre et prennent ainsi le risque de laisser sur le bord de la route beaucoup de monde doivent faire le même effort pour ne pas créer de fracture numérique.

Enfin, que souhaiteriez-vous dire aux élu-e-s de toute la région, à propos du numérique ?

C'est une formidable opportunité qu'il faut saisir ! Il y a aujourd'hui trop peu de « smart territoires » dans notre région, alors même que le numérique peut favoriser la transition énergétique, l'exercice démocratique, l'emploi et que nous disposons d'un environnement socio-économique très favorable. La Région est à leur côtés pour innover ! Avec notre opération d'intérêt régional « smart tech » c'est ce à quoi nous nous employons en accompagnant les projets des territoires.

La Région fait beaucoup, mais, là encore, elle ne peut pas tout faire toute seule. J'adresserai finalement aux élus de la région le même message que j'adresse aux entrepreneurs. Si vous avez un projet sérieux et que vous avez l'ambition de transformer votre territoire, la Région sera à vos côtés. ■

elter

Réalisons votre projet
à l'aide de l'intelligence artificielle



Kardinal T & La Combine

Notre expertise en IA au service de votre projet

Nous tirons parti de vos données images, capteurs ou textes.

Nous réalisons votre solution sur mesure, du conseil au déploiement opérationnel en passant par son développement.

Nous intervenons déjà dans l'industrie, l'aéronautique, le transport, la sécurité et le commerce.

Parlons de votre projet : contact@elter.fr



elter

Make AI Real

RENCONTRE AVEC FRANÇOISE BRUNETEAUX



Françoise Bruneteaux Vice-présidente à l'économie numérique de la Région Sud (Crédit JYD)



Vice Présidente déléguée au développement de l'économie numérique et nouvelles technologies auprès du Président de la Région Sud Renaud Muselier, cette délégation recouvre en premier lieu et c'est essentiel le déploiement des infrastructures et le soutien au développement des usages numériques en application de stratégie commune d'aménagement numérique du territoire.

A ce titre, je préside désormais le syndicat mixte Sud THD avec le conseil syndical regroupant les représentants des départements 13 – 83 – 04 et 05 pour coordonner et assurer le financement et le suivi des déploiements de la fibre FTTH en lien étroit avec les élus des territoires, les opérateurs et entreprises chargés de ces travaux.

Nous collaborons et finançons également le déploiement de la fibre assuré sous l'égide du SICTIAM dans le département des Alpes Maritimes et par le département du Vaucluse. Ainsi à l'échéance de 2022, la totalité de notre territoire régional bénéficiera d'infrastructures permettant leur parfaite connectivité et pourrons ainsi y développer les usages nécessaires à la modernisation des services publics et au développement des entreprises au service de la qualité de vie et de l'attractivité de notre territoire. En second lieu, ma délégation vise à impulser une dynamique et soutenir le rayonnement d'un écosystème structuré favorable à la fertilisation de notre stratégie d'innovation technologique dans nos filières stratégiques pour permettre aux entreprises de remporter des marchés nationaux et internationaux, de s'installer, de se développer et de trouver la ressource humaine formée dont elles ont besoin, et de disposer des outils pour financer leur essor. Cette action régionale s'articule autour du soutien aux technologies clefs innovantes,

avec par exemple une feuille de route relative à l'intelligence artificielle, la labellisation d'un Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle à Sophia Antipolis, une stratégie en matière de cybersécurité ou encore un Digital Innovation Hub pour accompagner la transition numérique des PME et PMI. Nous apportons dans ce cadre notre soutien par exemple à la récente Cité de l'Innovation et du Savoir porté par l'Université Aix Marseille. Nous mettons tout en œuvre pour faire converger transition numérique et écologique en mobilisant l'innovation au profit d'un ambitieux plan climat « Une Cop d'Avance » afin de bâtir un territoire durable, résilient, intelligent et sûr. Le rôle de la région dans le cadre de ma délégation est de soutenir l'initiative, de fixer un cap à 20 ans pour des résultats à 3 ans. C'est de créer les conditions pour que les projets structurants nécessaires au territoire et aux habitants voient le jour et puissent être expérimentés localement et que nos entreprises puissent exporter notre savoir faire industriel et technologique dans le monde entier.

Le citoyen est doit être au cœur de la stratégie technologique pour ce que nous appelons une « innovation à visage humain » ou le respect des « droits de l'homme numérique ». La technologie doit servir à améliorer la qualité de vie, développer l'emploi, permettre à chacun de bénéficier des soins là où il en a besoin et quels que soient ses moyens, améliorer la préservation de l'environnement, garantir la sécurité d'un territoire agréable et attractif. Le citoyen est le premier acteur de la transition numérique et écologique et doit participer à sa définition et à sa trajectoire pour construire ensemble un avenir qui nous rassemble.■

“ LE NUMÉRIQUE EST UN ENSEMBLE DE TECHNOLOGIES CLEFS QUI INVESTISSENT PROGRESSIVEMENT TOUS LES DOMAINES ”

LE NUMÉRIQUE SUR LE TERRITOIRE DE LA RÉGION SUD

Entre **65 000** et **70 000** salariés, dont **30 000** d'entre eux dans le cœur du numérique

1 Technopole de renommée internationale : Sophia Antipolis

4 labels French Tech : Aix-Marseille, Côte d'Azur, Toulon et Avignon

Plus de **600** formations irriguent les filières numériques

24 écoles doctorales et **14** structures fédératives

près de **7 000** enseignants/enseignants chercheurs dans les **4** grandes universités régionales, plus d'une centaine d'unités de recherche

Téléphonie : au niveau régional la couverture 4G pour l'ensemble des opérateurs était au dernier trimestre 2017 de **98,71 %** pour les locaux et de **73,8 %** pour la couverture surfacique. Au deuxième trimestre 2019, cette couverture est en hausse de **9,3** points en ce qui concerne la couverture surfacique tous opérateurs avec une couverture de **83,1 %** désormais. Cette évolution s'est aussi accompagnée d'une amélioration de la couverture des locaux avec désormais **99,55 %** des locaux couverts (+ 0,84 point). Il reste donc encore **14 557** locaux à couvrir contre **41 520** locaux fin 2017 (la mesure de couverture mobile est à relativiser, la réalité du point de vue de l'utilisateur pouvant être moins avantageuse).

THD : **3 199 600** locaux professionnels ou à usage d'habitation sont situés en Provence-Alpes-Côte d'Azur et doivent être raccordés au très haut débit (Fibre optique). Au second trimestre 2019, **1 260 087** prises étaient d'ores et déjà raccordables soit **39,4 %** du total.

En octobre 2019 la plateforme régionale de données DataSud héberge **1 465** jeux de données (dont **105** publications automatisées avec une fréquence journalière à mensuelle) publiés par **116** organisations contributrices. Sud est la seule Région à proposer à l'ensemble de ses territoires de disposer une plateforme en marque blanche pour la publication de leurs données

En termes de sensibilisation il faut noter un grand dynamisme sur le territoire en termes de conférences, ateliers, petits déjeuners, afterworks thématiques organisés par l'écosystème numérique. Grâce à l'élaboration de la carte des événements numériques, il a été possible de recenser depuis le 29 octobre 2018 plus de **400** événements et manifestations dédiés à la transformation numérique sur le territoire.

107

initiatives et projets numériques exemplaires accessibles ici :

<http://circe.mmsch.univ-aix.fr/>

AU PLUS PRÈS DES COLLECTIVITÉS !

START UP, TPE-PME, GRAND GROUPE ?
VOUS OEUVREZ DANS LES SECTEURS DU NUMÉRIQUE ET
VOUS SOUHAITEZ VOUS FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DES
35 000 COLLECTIVITÉS DE FRANCE ?



DEMANDEZ NOTRE KIT MÉDIA 2019 - 2020 :

Site internet : www.lemagdesterritoiresnumeriques.com

Mail : contact@lemagdesterritoiresnumeriques.com

Téléphone : 02 46 91 08 57

**A PARTIR DE
350€HT**

DEVENEZ ÉGALEMENT PARTENAIRE DE NOS ÉVÉNEMENTS 2020 :

Remise de Trophée, salons, soirées...

LE MAG DES TERRITOIRES NUMÉRIQUES :

Fiers partenaire du Conseil National des Élu(e)s aux numériques !

VENEZ NOUS RENDRE VISITE :
331 Rue d'alsace - 45160 - Olivet (France)

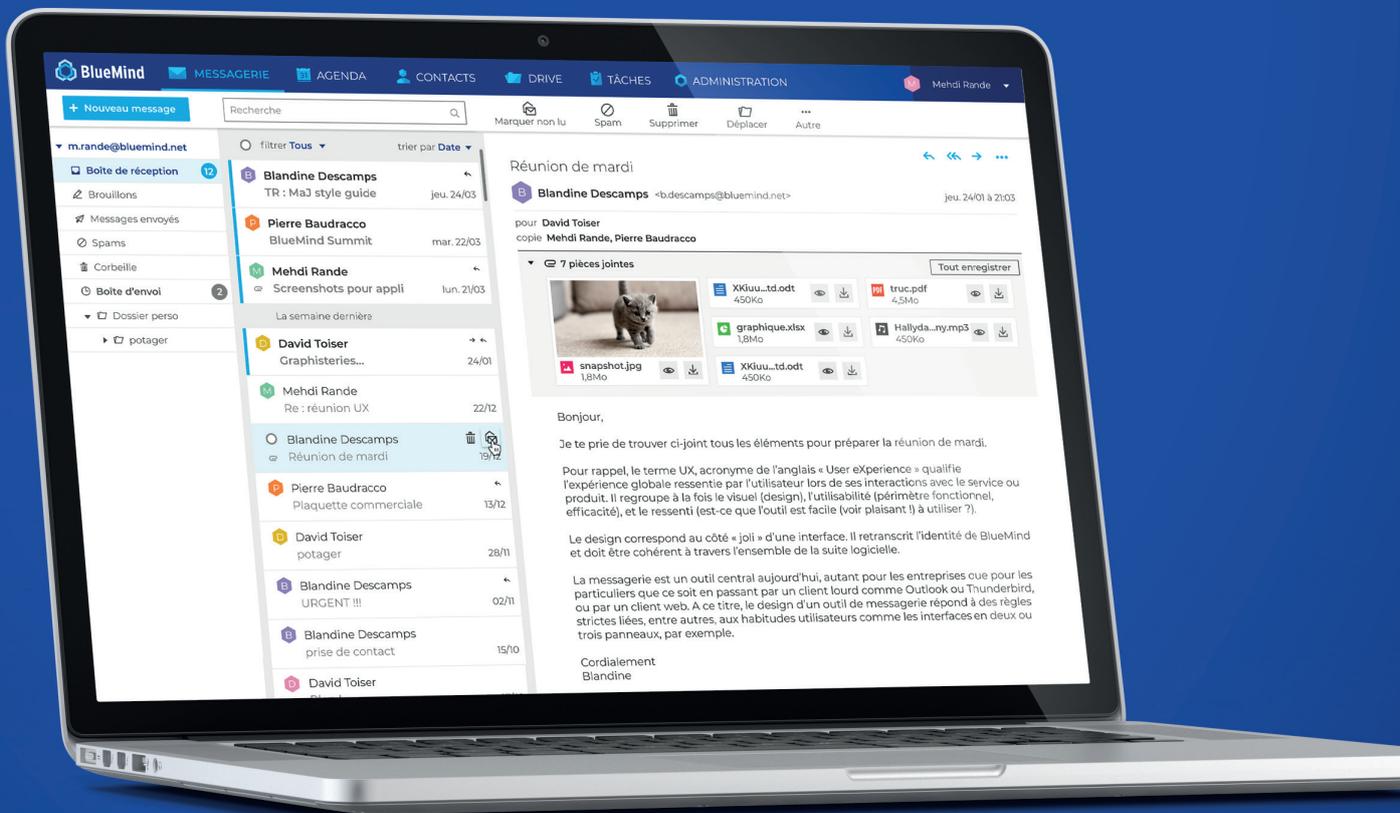


La souveraineté enfin compatible
avec les habitudes de messagerie

MESSAGERIE:

#NOUSAVONSLECHOIX

Que vous soyez plutôt Outlook, Thunderbird, Mac, le web, ou les mobiles,
BlueMind propose le meilleur support pour tous les usages



   WWW.BLUEMIND.NET

FRANCAIS / NOMBREUSES RÉFÉRENCES / OPEN SOURCE / ÉVOLUTIF / ÉCONOMIQUE

L'AGENCE QUI FAIT PARLER D'ELLE !

3 QUESTIONS À ANTHONY COPPOLA

Fort de plus de 10 années d'expérience, l'agence AMS Communication, située à Nice est spécialisée dans la communication globale, la communication digitale et l'évènementiel notamment sportif, elle s'impose dans le Sud-Est de la France et font parler d'eux!



Anthony Coppola fondateur d'AMS Communication

Comment et pourquoi avoir créé AMS COMMUNICATION ?

Les choses se sont faites assez naturellement.. J'ai tout d'abord travaillé pour des agences de communication, dans différents postes, de commercial à assistant webmaster jusqu'à la direction commerciale, puis la direction marketing après avoir étudié la psychologie, tout en ayant créé en parallèle des événements sportifs & culturels, tels que l'**Adrenaline Film Festival** ou bien le **Mountain Trail Côte d'Azur**.

Puis parfois, il y a cette sensation d'évidence, de timing parfait.. et le projet de créer ma propre entreprise avec sa propre identité et philosophie s'est rapidement mis en place.

En quoi pouvez-vous aider une collectivité ?

À tous les niveaux dans les domaines de la communication, digitale avec principalement la **création/gestion de site internet, des réseaux sociaux, du référencement**.. et les domaines liés aux Sports Adrenaline & Sports Outdoor; Du simple audit, en passant par l'accompagnement

au quotidien d'une communication déjà établie ou à établir, jusqu'à la mise en place d'une véritable stratégie communication/marketing/événementiel et l'organisation même d'événements ; Nous développons notre offre d'accompagnement jusqu'à conseiller, accompagner, créer et animer des espaces dédiés comme les Snowparks, Boardercross, Bikepark.. et le développement de ces sports dit « Adrenaline ».

Nous sommes avant tout des passionnés et sommes entourés d'un réseau de partenaires partageant cet état d'esprit et cette expertise, cela nous permet aujourd'hui de nous positionner comme une agence dite « 360° », puisque notre champ d'action dans les domaines de la communication et l'évènementiel nous serez presque sans limites aujourd'hui.

Ce magazine étant destiné aux décideurs politiques avez-vous un message à faire passer ?

L'IMPLICATION dans un projet, quel qu'il soit, est aujourd'hui l'élément clef de tout collaborateur, partenaire ou prestataire ; C'est la qualité qui est selon, moi la plus dure à trouver aujourd'hui, encore plus dans la durée et bien certainement la plus importante avec la loyauté. C'est aujourd'hui pour cela que je parle de « **partenaire communication** » bien plus que d'une « agence de communication ».■

Focus sur Anthony Coppola

L'entrepreneur à multiples casquettes ne s'arrête pas là. En effet force est de constater qu'il est un vrai touche à tout et il a une formidable adaptation aux nombreuses évolutions.

Il a également créé la plateforme officielle des entreprises et établissements acceptant les Cryptomonnaies à travers le monde, **Crypto-Places Directory** ! Un véritable Tripadvisor, totalement gratuit permettant à chacun de chercher, évaluer et ajouter les établissements autour de vous ou dans votre prochaine destination.

Cet ancien sportif de Haut niveau, a été également juge international en ski freestyle, délégué technique national pour la fédération et à également créé **Sports Adrenaline**, un site internet portail d'informations international sur les sports dit Adrenaline. Avec le projet d'en faire également une marque de vêtement pour les amis « rider » en 2020.

Nul doute qu'il sera être un partenaire de confiance et de choix pour votre communication de demain !



CONTACT

AMS COMMUNICATION

«Oxygénez vos idées»

contact@agenceams.com

www.agenceams.com

Tél: + 336 68 372 815

MESSAGERIE PROFESSIONNELLE : RÉCONCILIEZ (ENFIN) SOUVERAINETÉ ET EXPÉRIENCE UTILISATEURS

Souveraineté, transparence, proximité : compatible avec tous les accès Outlook, Thunderbird, Mac, web ou mobiles, la messagerie professionnelle BlueMind offre une alternative innovante aux solutions de Microsoft et Google, tout en préservant les habitudes des utilisateurs.

Qu'est-ce que BlueMind ?

BlueMind est une solution innovante de messagerie collaborative Open Source développée en France. Offrant toutes les fonctionnalités classiques - échanges de mails, partage de boîtes aux lettres, agendas, carnets d'adresse...-, elle les combine à des applications interactives telles que le « chat » ou la vidéo-conférence.

BlueMind se positionne ainsi en concurrent direct de Microsoft Exchange ou Office 365, constituant une vraie alternative face à l'hégémonie américaine, sur un marché dominé par Microsoft et Google.

Détenue à 90% par des collaborateurs opérationnels au sein de l'entreprise, notre société, implantée dans la banlieue de Toulouse, décline une vision indépendante du numérique, alliée à un très haut niveau d'exigence technologique et d'usage.

Qu'est-ce qui vous différencie des offres telles que celles de Microsoft ?

Depuis le Cloud Act en 2018, la Loi contraint les fournisseurs américains à transmettre les données stockées sur leurs serveurs, qu'ils soient situés aux Etats-Unis ou dans toute autre partie du monde, sur simple demande des autorités. Dans ce contexte, la protection des données devient l'un des enjeux actuels majeurs du monde de l'informatique.

Face à ce risque, la solution développée par BlueMind garantit la souveraineté numérique des collectivités et des entreprises. Soumise aux lois européennes et développée en Open source, elle offre un accès direct au code source, véritable gage de transparence. Un point crucial pour des entreprises comme pour certains services d'Airbus Defense and Space ou le ministère de l'Intérieur, qui ont tous deux opté pour la solution française, comme de nombreuses collectivités.

Mais BlueMind ne s'adresse pas uniquement aux secteurs de pointe ou à de grands volumes d'utilisateurs. La messagerie est compatible avec toutes les tailles d'organisations, présentant un positionnement « prix » attractif. A l'heure où les géants hégémoniques pratiquent des augmentations unilatérales, il est aussi plus simple de négocier avec un interlocuteur de proximité, à taille humaine.



Ce magazine étant destiné aux décideurs politiques de France, quel est le message que vous souhaitez leur adresser ?

De nombreux Directeurs de Service Informatique hésitent encore à abandonner l'environnement connu de Microsoft. Leur crainte est compréhensible : la messagerie est une application critique, utilisée à tous les niveaux des organisations, du Directeur général aux agents d'accueil. Un simple changement d'habitude peut engendrer de réels blocages.

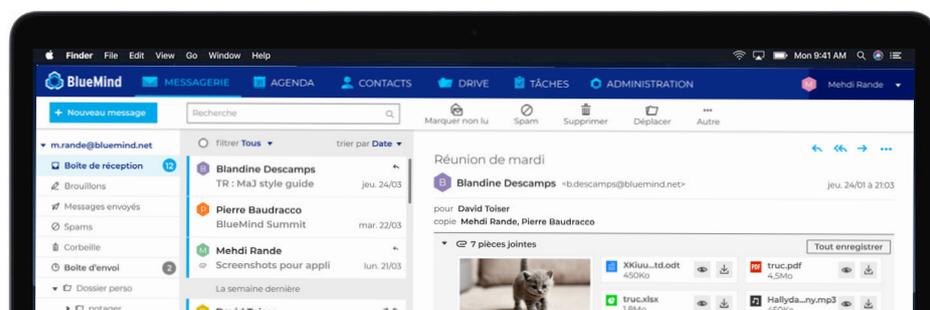
Sortie fin 2019, la dernière version de BlueMind vient lever ces dernières réticences. Après quinze ans de travail en R&D, BlueMind est aujourd'hui le seul éditeur de messagerie à supporter Outlook au même niveau que Microsoft. En d'autres termes, la migration peut s'opérer sans aucun changement visible

pour les utilisateurs, qui peuvent continuer d'utiliser Outlook.

BlueMind est compatible avec tous les clients mails (Outlook, Thunderbird, Mac, web, mobiles...) permettant de mettre en œuvre divers scénarios ou un modèle multi-plateformes, en fonction des profils d'utilisateurs.

Mairies, conseils départementaux, ministères, instituts de recherche médicale... : BlueMind est une solution évolutive qui a su convaincre plus de 500 références dans toute la France. Véritable outil d'accompagnement au changement, notre solution permet d'opter pour l'indépendance numérique, tout en optimisant les coûts.

Pierre Baudracco est CEO de BlueMind et co-président du CNLL, l'Union des entreprises du numérique ouvert. ■



BRAIN NETWORKS, L'ENTREPRISE QUI MONTE !

Spécialiste de la sécurité et du réseau, Brain Networks propose aux Directions Informatiques un accompagnement complet, de la réflexion à l'exploitation, en passant par la spécification, le déploiement et la gouvernance. Entreprise à taille humaine, elle a su conquérir la fidélité de nombreux clients par sa flexibilité, son expertise et sa réactivité.

Questions à Thierry Barbier co-Fondateur de Brain Networks.

Quelle est la philosophie de l'entreprise ?

Nous avons créé Brain Networks en 2007 avec une équipe de spécialistes de la sécurité réseau et de l'optimisation WAN. Notre volonté est d'apporter un véritable engagement auprès de nos clients. Forte de cet ADN, notre entreprise a consolidé au fil des ans une réelle expertise dans le domaine de l'infrastructure et de la cybersécurité : Brain Networks est aujourd'hui capable d'accompagner les collectivités à chaque étape de leur transformation digitale en assurant la performance, la sécurité et la conformité de leur système d'information.

J'ajouterais que dans ce monde en constante mutation technologique, où chaque jour voit son lot de nouvelles applications, nouveaux logiciels ou nouveaux objets connectés être déployés, nous mettons avant toute chose L'HUMAIN au centre de tous nos projets.

Pour conclure, il me tient particulièrement à cœur de vous dire que nos piliers sont : l'écoute du client, l'expertise et enfin l'engagement de résultat qui est très important chez nous. Nous apportons des services de pointe aux collectivités : audits réseau et sécurité, conseil, AMOA, AMOE. Services qu'elles ne trouvent pas forcément dans les centrales d'achat aujourd'hui. Plus qu'un simple fournisseur, nous sommes avant tout un partenaire pour nos clients, impliqué et engagé sur le long terme.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre approche de la sensibilisation à la cybersécurité ?

Merci pour cette question. Notre accompagnement à la sensibilisation est peut-être l'offre de services qui illustre le mieux notre philosophie. Au-delà des formations classiques, nous avons développé un programme complet de sensibilisation, pour remettre l'humain au cœur de la stratégie, car nous sommes tous responsables et donc tous acteurs de la cybersécurité. C'est une sensibilisation à tous les niveaux :

- La Direction, pour une prise de conscience des risques encourus et des moyens à mettre en place.
- Les Ressources Humaines, pour la mise en place d'une culture de la cybersécurité au sein de l'organisation, grâce au développement d'un plan de communication interne permettant de

maintenir chaque employé en éveil.

- Et surtout, la sensibilisation des utilisateurs finaux, par la formation. Le maillon faible entre le cyber risque et un ordinateur, c'est l'utilisateur. 80% des défaillances informatiques ou hacking d'une Collectivité/ Entreprise sont causés par l'humain partout dans le monde...

Cette démarche me tient réellement à cœur car elle marie parfaitement ma passion première, la technologie, mais également ma deuxième, donner du sens à notre travail.

Nous apprécions de travailler avec les collectivités pour leur apporter notre expertise tout en les alertant des potentielles attaques qu'elles peuvent malheureusement subir. J'ai en tête le cas d'une ville de Moselle dont les serveurs ont été récemment infectés par un logiciel malveillant. L'auteur de l'attaque a demandé une rançon de 7,6 bitcoins, soit près de 55.000 euros. La municipalité a heureusement refusé de payer

Ce Magazine étant destiné aux décideurs politiques de France, avez-vous un message à faire passer ?

Tout à fait, j'ai en réalité 3 messages à faire passer. Le premier est qu'il vaut mieux prévenir que guérir. Nos équipes d'experts savent aujourd'hui répondre à toutes les problématiques des DSI. Nous travaillons conjointement avec eux pour comprendre leurs objectifs, définir les priorités et les conseiller. Ainsi, nous accompagnons toujours la conduite du changement sans jamais l'imposer. Le deuxième message est que la sensibilisation est aujourd'hui un projet incontournable. Mairies et collectivités sont des cibles de choix des hackers. Les utilisateurs finaux sont en première ligne et doivent devenir acteurs de la cybersécurité : prise de conscience des risques, adoption de nouvelles habitudes et bonnes pratiques permettront d'éviter plus aisément toute tentative de piratage, perte de service ou exfiltration des données de vos concitoyens.

Le troisième message est assez simple : j'ai la chance de travailler avec des équipes formidables, passionnées par leur métier et ayant développé des compétences très pointues dans leur domaine. Elles sont prêtes à s'engager auprès des collectivités pour relever avec elles les défis de la cybersécurité. En un mot, nous sommes là, prêts à travailler avec vous :-).■



Thierry Barbier – co-Fondateur de Brain Networks

“ NOTRE FORCE : LA CAPACITÉ À REMETTRE L'HUMAIN AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ”



BRAIN NETWORKS

www.brain-networks.fr

EN 2020 METTEZ CITYWAY AU PROGRAMME!



Laurent Briant fondateur de Cityway

Comment et pourquoi avoir créé Cityway?

A ce jour, pour se déplacer d'un point A à un point B, nous sommes confrontés à des contraintes et des difficultés pour se renseigner sur les transports en commun, l'horaire du prochain bus, trouver le numéro d'un taxi ou même encore prévoir le coût du parking à destination. C'est précisément le but et l'objectif de Cityway, être en capacité de collaborer avec les collectivités afin de pouvoir appréhender et traiter plus facilement les solutions de transports dans leur ensemble.

Pour encourager les pratiques de mobilité à évoluer, nous aidons les autorités organisatrices de la mobilité à prendre la main sur l'offre globale des services de mobilité et leur utilisation. Les solutions Cityway offrent aux autorités locales et à leurs partenaires les moyens de garantir la qualité des données et de piloter leur utilisation, tout en améliorant l'expérience multimodale de leurs voyageurs. Il s'agit de réunir en un seul outil toutes les offres de transport du territoire, bus, tramway, train, vélo, location de véhicule en libre-service...et jusqu'au parking. Terminés abonnements, tickets, applis diverses et variées, récépissés et factures ! Il suffit juste de brancher les systèmes de réservation de chacun des prestataires de service pour créer une source unique d'information : un compte, une réservation, une clé unique de transport et une seule facture.

A quels enjeux les collectivités font-elles face?

Il y a deux grands cas de figure. Les métropoles font face à l'encombrement et des problèmes de trafic routier. Les plus petites communes où il y a certes moins de congestion routière mais où l'on retrouve des problèmes environnementaux. Notre idée première est de proposer un meilleur partage des services en commun, car fondamentalement, nous sommes tous confrontés aux mêmes problèmes : à ce jour plus de 50% des déplacements se font en voiture pour un déplacement de moins de 3 kilomètres, et le plus souvent avec un seul passager à bord. Je rappelle que l'auto-solisme est très fort, de 1,1 à 1,3 passagers par véhicule en moyenne, et que cela ne va pas s'arranger avec le développement des véhicules autonomes.

Concepteur de solutions de mobilité intelligentes et efficaces pour simplifier la mobilité et encourager le moindre usage de la voiture-solo. Expert de la mobilité Servicielle (MaaS*), Cityway propose d'utiliser le levier du digital afin de mettre en œuvre votre politique de mobilité au service du territoire, favorisant le report modal, simplifiant les déplacements de tous vos citoyens, tout en préservant l'environnement.

Aujourd'hui le constat est le suivant : les technologies d'information comme les pratiques de mobilité évoluent en permanence. Le modèle de Cityway s'appuie sur la data afin de créer des bases de données complètes et fiables pour sécuriser l'expérience mobilité des voyageurs. Toutes ces données collectées sont conformes à 100% au RGPD. Elles sont ensuite analysées et auditées afin de proposer à la collectivité une meilleure optimisation des transports pour son territoire. Nos solutions aident nos clients à vérifier les disparités entre les services existants et les besoins réels de leurs voyageurs, à l'aide de cartes et de tableaux de bord. Par exemple, les zones mal desservies par les transports publics ou les services de mobilité alternatifs. Nos solutions permettent également de mesurer en temps réel le taux d'occupation de tous les modes de transport, et donc la disponibilité de tous les services aux heures de pointe.

Comment Cityway agit concrètement sur les territoires de France ?

Nos applications et services permettent de gérer efficacement les 4 piliers de la mobilité Servicielle (MaaS – Mobility as a Service) :

- Informer, avec des calculateurs d'itinéraires multimodaux sur sites web et applications pour smartphones pour fournir des informations en temps réel.
- Réserver, par centres d'appels ou sites web, pour des transports à la demande, du covoiturage de proximité, les dessertes de zones d'activités organisées en temps réel.
- Vendre, grâce à des boutiques en ligne, des solutions de ticketing sur smartphone, des comptes utilisateurs multi services, ou encore l'exploitation de systèmes de billettique.
- Piloter, via des bases de données multimodales et des outils d'analyse et de coordination, les offres de transport, le suivi des usages et des utilisateurs, l'aide à la préparation des PDE, la gestion des situations perturbées. Notre particularité est de savoir intégrer tout type de données relatives à la mobilité, quels que soient les fournisseurs, les formats ou les rythmes d'actualisation de ces données. Nous vous donnons ainsi les moyens de gérer et de valoriser tous les services de transport de votre territoire, quels que soient les opérateurs de ces services.■

> <https://www.cityway.fr/>



CORPUS SOLUTIONS, L'INNOVATION AU SERVICE DU HANDICAP !

Basé sur de l'intelligence artificielle, Helpicto fluidifie la communication entre les personnes autistes et leur entourage. Utilisé à la maison, à l'école ou en institution d'accueil de personnes en situation de handicap, Helpicto établit un langage universel et commun pour faciliter l'inclusion.

Comment et pourquoi avoir créé Corpus Solutions ?

C'est en 2017 que l'histoire commence. En tant que directeur général de la société toulousaine Equadex mon métier était de concevoir des environnements numériques qui améliorent la vie de nos clients.

Carine Mantoulan, docteur en psychologie et directrice de l'association également toulousaine Inpacts, est venue me voir. Elle accompagne des dizaines de personnes porteuses de troubles du spectre de l'autisme (TSA); Les familles et accompagnants sont confrontés quotidiennement à des difficultés dans les interactions : jamais la bonne image, il faut faire suivre le classeur de pictogrammes partout...

Alors Carine a cette idée merveilleuse : Nous sommes capables de demander de la musique, d'envoyer des SMS en parlant à son téléphone, nous devons créer un traducteur de la voix en images. Au-delà d'un simple outil, c'est un environnement communicant et collaboratif que nous construirons ensemble.

Car c'est bien là le sujet : proposer un réseau social pour que tous nous nous rejoignons autour du jeune, pour lui ouvrir les portes du monde scolaire et professionnel grâce à un langage universel. Celui des images.

En France, les TSA touche 1 personne sur 100*, 3 garçons pour 1 fille. C'est 700 000 personnes, soit environ 100 000 jeunes de moins de 20 ans

et dont une partie est non-verbal. A cela s'ajoute les troubles du langage et de l'attention qui rendent parfois impossible la communication. Le premier déploiement de Helpicto intervient en février 2018. Les présentations effectuées tout au long de l'année démontre l'intérêt pour la solution. L'application est présentée au CES en janvier 2019.

De nouveaux cas d'utilisation émergent, nous



Anthony Allebé,
président de Corpus
Solutions, contact@
helpicto.com

décidons de ne pas nous arrêter là. En mars 2019, nous créons Corpus Solutions qui portera pour les années à venir Helpicto et l'ensemble des autres solutions d'inclusion que nous créerons ; *source Haute Autorité de Santé

Comment pouvez-vous accompagner une collectivité ?

Depuis la rentrée scolaire 2019-2020, Helpicto est utilisé par plusieurs jeunes qui apprennent la cuisine au Lycée Renée Bonnet. Porteurs de TSA, de troubles Dys (dysphasie, dyslexie, dyspraxie), de trisomie, ils s'appuient sur la tablette posée sur le plan de travail. Les actions y sont

décomposées. La compréhension est simplifiée pour acquérir de nouvelles compétences.

En décembre 2019, nous avons démarré une expérimentation dans une Unité d'Enseignement Maternelle à Varilhes (09). En partenariat avec l'ADAPEI et la Direction des Services départementaux de l'Education nationale (DSDEN), nous accompagnons les personnels en leur fournissant des outils qui facilitent la passation de consignes.

Dès qu'il y a lieu d'accueillir des personnes en situation de handicap nous pouvons proposer des facilitateurs, pour que chacun ait la même chance d'évoluer.

Ce Magazine étant destiné aux décideurs politiques de France avez-vous un message à faire passer ?

La France est riche d'entrepreneurs qui ont à cœur de construire une société plus inclusive.

Nous accueillerons dans les mois et années à venir des événements très importants :

- Politiques d'abord avec des élections locales et nationales, n'oublions pas que depuis mars 2019 les personnes en situation de handicap mental ont le droit de vote,
- Sportifs ensuite, avec la coupe du monde de rugby, les Jeux olympiques et paralympiques, c'est une occasion unique de démontrer le savoir-faire des entreprises Françaises, de démontrer que l'inclusion n'est pas qu'un effet de mode.■



CROCOS GO DIGITAL : LA START UP QUI MONTE!

Et si programmer des robots et des drones donnait des pouvoirs magiques aux enfants ?



Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste Crocos Go Digital, le projet que vous présentez?

La société Crocos Go Digital est une start-up créée il y a quinze mois, qui emploie déjà quatorze personnes dont des chercheurs en neurosciences, en pédagogie, en intelligence artificielle... Nous développons des solutions pour détecter le plus tôt possible les dysfonctionnements cognitifs des enfants (de cinq à quinze ans environ) et contribuer à y remédier, en utilisant principalement des outils numériques. À travers la programmation de robots, de drones et de systèmes électroniques, l'idée est de pratiquer une activité hyper motivante et naturelle pour l'enfant. Il se trouvera confronté à certains exercices spécifiques, calibrés sur une fonction du cerveau : la mémoire à court terme, l'inhibition, la logique, la planification... On analysera alors sa réaction (mouvements des yeux, comportement, vitesse de réponse,...), pour aboutir à une première évaluation, à approfondir et à confirmer ensuite. C'est un projet très inclusif, puisqu'on estime qu'environ 20 % des enfants sont actuellement concernés.

La Programmation : la clé pour demain !

CrocOS-go-digital propose de donner les clés à vos enfants pour comprendre le monde dans lequel ils vont évoluer. Ce qui est pour nous une révolution culturelle sera pour eux la normalité, c'est pourquoi nous devons dès à présent mettre à leur portée la programmation, la robotique et beaucoup d'autres activités passionnantes qui composent l'Univers Digital.

Comment est née votre envie d'agir dans ces domaines ?

En tant que papa, j'ai vécu le parcours du combattant après la prise de conscience : on s'engage dans des bilans tous azimuts auprès de nombreux professionnels, pendant un an en moyenne. Cette année d'incertitude ajoute au décalage vécu par l'enfant. Une fois qu'on a identifié les dysfonctionnements, il faut y remédier. Votre enfant suit alors des séances auprès de différents praticiens (orthophoniste, neuropsychologue, ergothérapeute...), pendant les heures de classe, avec une organisation très compliquée. Dans ce contexte, notre projet n'est pas de nous substituer aux médecins, mais de contribuer à réaliser des bilans précoces. Il s'agit de faire du

repérage et non du diagnostic, en attendant le bilan complet des spécialistes. Par la suite, on aimerait aussi permettre aux enfants de pratiquer des ateliers à la maison, plus facilement, sous le contrôle de spécialistes.

Combattre les Troubles de l'Apprentissage !

Plusieurs millions de personnes dans le monde souffrent de ces troubles cognitifs tels que : dyslexie, dysgraphie, dysorthographe, dyscalculie, ...C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec des laboratoires spécialisés (Laboratoire psycho Cognitif de Marseille) afin de démontrer que notre savoir-faire, issu de l'Industrie du jeu vidéo, est un atout majeur dans cette lutte pour l'amélioration de l'instruction.

Un Projet à impact Sociétal Positif !

Notre objectif, être les 1ers à proposer des Formations Innovantes mixant les Nouvelles Technologies, les neurosciences et la gamification afin de permettre au plus grand nombre de compenser leurs dysfonctionnements. Pour ce faire, nous proposons des Formations Adaptatives afin de donner la possibilité à tous de progresser, d'atteindre les objectifs fixés et de connaître les joies de la gratification.■

Les actualités : - Crocos : première start-up à être labellisé FrenchTech SEED en région Sud - Crocos : lauréat du fameux HandiTech Trophee 2019, catégorie IA/Digital. - Lancement des 1ers ateliers Stimulations Cognitives (tous les 2 Samedi) pour les enfants avec des difficultés d'apprentissage ou précoces : le 1er est le 1er Fév.





OPÉRATEUR DE SOLUTIONS TÉLÉCOMS
ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS



INTERNET



VPN



TÉLÉPHONIE



CLOUD



SÉCURITÉ



MOBILE

L'OPÉRATEUR TÉLÉCOM DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

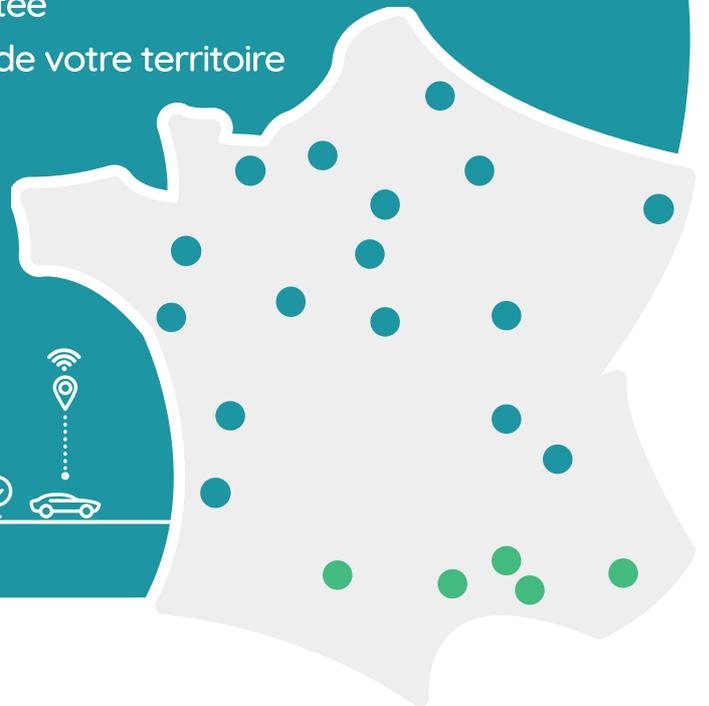
Fournisseur d'accès très haut-débit pour transformer vos territoires

Une offre complète de solutions télécoms

Une proximité des équipes Linkt jusque dans vos communes

Un service client dédié et à forte valeur ajoutée

Un accès à tous les réseaux d'infrastructure de votre territoire



Acteur du développement numérique
en Région Sud et Occitanie

« Au-delà de la technique, l'essentiel pour nous est
de vous servir avec considération et
professionnalisme. Faites l'expérience d'une
relation client inédite. »

linkt.fr

04 65 52 00 01

mediterranee@linkt.fr





MOBIL SECURITY

SAS DESTINÉ AU CONTRÔLE D'ACCÈS DES FOULES

Sécurisez votre salle de spectacle, stade, ambassade, site sensible, fan zone,...



MOBIL SECURITY® a reçu le Label Jeux Olympiques de Paris 2024



Courriel : societe@behm.fr
Téléphone : + 33(0)3 82 88 14 69
Située en Moselle

www.behm.fr





Pilotez l'intégralité de vos SGBD au sein d'un outil unique !

UN LOGICIEL UNIQUE POUR L'EXPLOITATION DE L'ENSEMBLE DE VOS MOTEURS DE BASES DE DONNÉES.

dbSQWare facilite le quotidien des équipes de production informatique dans un environnement multi-SGBD (Système de Gestion de Bases de Données)

Questions à MICHEL PAYAN, fondateur de dbSQWare.

Pourquoi avoir créé le logiciel dbSQWare ?

L'évolution de nos administrations et la digitalisation de nombreux services conduisent à multiplier le nombre, le type et les versions des moteurs de bases de données que les équipes de production ont à gérer.

Ces bases de données contiennent les données nécessaires pour rendre un service de qualité et sécurisé aux administrés. Il est donc primordial d'en assurer la maintenance, la sécurisation, la performance et le suivi pour s'assurer de la satisfaction des utilisateurs des services.

Or, les opérations d'exploitation (sauvegarde, restauration, copie d'environnement, collecte d'indicateurs, ...) requièrent des efforts importants de développement et d'intégration d'outils divers,

qu'il n'est pas toujours aisé de maintenir dans le temps, à cause notamment des montées de version ou du turnover des équipes d'administrateurs de bases de données.

Quel est l'intérêt d'utiliser dbSQWare pour gérer mes SGBD (Système de Gestion de Bases de Données) ?

Avec dbSQWare, les tâches d'exploitation et de maintenance deviennent aisées et votre équipe d'administrateurs peut se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Le logiciel s'adapte à votre environnement et respecte vos normes, peu importe le type et la version du moteur de bases de données ou le type et la version du système d'exploitation, c'est l'outil qui gère !

Par sa restitution homogène et sa vision 360° du

parc, dbSQWare devient un outil de partage de l'information entre les équipes d'administrateurs, les responsables d'équipe de production et les équipes études, en offrant une vision commune et partagée des indicateurs.

Ce magazine étant destiné aux décideurs politiques avez-vous un message à faire passer ?

La digitalisation des services publics est un enjeu quotidien pour les administrations et les bases de données en sont une brique majeure.

L'utilisation du logiciel dbSQWare vous permettra d'assurer une exploitation et une maintenance sécurisées de votre parc de SGBD en toute sérénité.■

Gardons le contact :
www.dbsqware.com
 dbSQWare 397 rue Carraire du Boulard ,13480 Cabriès FRANCE
 Tel. +33 4 84 91 00 96
contact@dbsqware.com



GRACE A DYNEDOC PILOTEZ VOS PROJETS ET GEREZ VOTRE PATRIMOINE ... SIMPLEMENT

Une seule plateforme modulaire qui s'adapte à votre organisation et à vos usages : gestion de patrimoine, gestion de projet mais aussi animation de réseau, gestion de vos services, relation avec les partenaires...

A QUELS ENJEUX LES COLLECTIVITES FONT ELLES FACE ?

Les collectivités sont l'épicentre d'application de toutes les politiques économiques, sociales, environnementales, culturelles.

Les acteurs et décideurs sont confrontés à une obligation de communication et d'information de plus en plus complexe : respect de la RGPD, intégration des nouvelles réglementations, traçabilité de la décision, multiplication des documents...

Sur certains sujets comme la gestion du patrimoine immobilier, de nouveaux standards de communication et collaboration apparaissent comme on peut le voir avec le plan BIM2022, qui impose de réaliser les projets de constructions publics en utilisant les méthodes numériques et notamment le BIM.



Philippe Escojido, dirigeant et fondateur de DYNEDOC

EN QUOI LA PLATEFORME EST ELLE UTILE POUR UNE COMMUNE?

DYNEDOC, fort d'une expérience de terrain de plus de 15 ans en accompagnement de projet et organismes publics, apporte une solution simple et éprouvée pour « réussir la transformation digitale » des communes. La plateforme DYNEDOC est modulaire et peut s'adapter à toutes les organisations, tous les services et à tous les rythmes de travail pour qu'une commune puisse répondre aux objectifs du plan BIM 2022 mais de façon plus large pour qu'elle puisse optimiser son organisation et la communication au sein de ses équipes, et même avec ses administrés.

COMMENT ACCOMPAGNEZ VOUS VOS CLIENTS?

Tout part d'une analyse du besoin et des priorités, en restant concentrés sur nos forces : simplicité, efficacité, évolutivité.

Nous proposons alors une offre clé en main, forfaitaire, qui intègre la totalité des prestations et qui garantit l'absence de surprises.

Une fois l'engagement pris, nous adoptons une démarche d'accompagnement et d'améliorations continues au service de notre client, issue de notre expérience de terrain en Assistante à Maîtrise d'Ouvrage.

- Nous paramétrons la solution en fonction des demandes des utilisateurs
- Nous formons les équipes et les assistons pour la prise en main ou pour importer des anciens dossiers
- Nous accompagnons les utilisateurs et intégrons progressivement leur propositions d'améliorations
- Nous pouvons même développer rapidement des solutions sur mesure et fiables.

Nos références témoignent de la qualité de notre solution et de la valeur ajoutée de nos services. ■

FLUTILLIANT : L'ÉDITEUR LOGICIEL, SPÉCIALISTE DE LA VALORISATION DES DONNÉES

Chez Flutilliant, ils sont persuadés que lorsqu'il s'agit du sujet de la valorisation des données, la plupart des organisations souhaitent disposer d'une solution clé en main, mise en place rapidement, ainsi que d'experts à leurs côtés pour accompagner à structurer cette démarche complexe qui mêle connaissances métiers et connaissances techniques.



Simon Bretin : Un entrepreneur passionné et engagé !

FOCUS : LE SUIVI OPÉRATIONNEL DES FRÉQUENTATIONS EN DÉCHÈTERIES.

Le syndicat Decoset, en charge du traitement et de la valorisation des déchets ménagers à l'échelle de l'aire urbaine Toulousaine, a su faire confiance à Flutilliant dès son démarrage. Soucieux de mieux comprendre la fréquentation, ainsi que l'origine des usagers des 15 déchèteries gérées, il a confié à la jeune société la valorisation des données issues des caméras LAPI installées à l'entrée de ses installations. Grâce à ces données, couplées à celles issues du Système d'Information des Véhicules, Flutilliant a ainsi bâti des interfaces de supervision et de pilotage permettant de connaître en temps réel le nombre d'usagers fréquentant les sites, leurs territoires d'origine, la récurrence de leur fréquentation ... De nombreuses informations aujourd'hui indispensables aux élus, directeurs et agents du syndicat Decoset.

Accélérer la transformation numérique des collectivités grâce aux données : Automatiser son reporting opérationnel !

Flutilliant a été créée parce que ce nouvel or noir qu'est la donnée, n'est encore que trop peu utilisé au sein des organisations, notamment celles présentes au cœur de notre pays que sont les PME, ETI et Collectivités. Or ces données y sont déjà présentes en nombre, prêtes à être utilisées, mises en lumière ... Il manquait une approche, une solution, pour enfin valoriser ces données, et les mettre au service des Femmes et de des Hommes de l'entreprise. Un seul objectif en tête : leurs permettre d'améliorer les prises de décisions opérationnelles au bénéfice de la performance de leurs organisations.

C'est ainsi qu'après plus de deux années de R&D, Flutilliant a lancé une plateforme SAAS qui permet aux organisations de valoriser les données peu ou pas utilisées qu'elles possèdent, et de développer de nouveaux services ou en améliorer des existants. La plateforme permet l'acquisition automatique des données afin de les stocker, traiter, modéliser, et enfin présenter au travers d'une interface de visualisation web simple, adaptable, collaborative et mise à jour en temps-réel.

Flutilliant a été créée en Juillet 2018 par Simon Bretin après une longue période d'incubation. Elle est le fruit d'un parcours professionnel riche, passant du monde des Startups aux USA et à Toulouse, à celui des entreprises « traditionnelles » d'intégration informatique (InforSud Diffusion), passant du métier de développeur à celui de Directeur Général, mais également d'une véritable passion pour le Numérique. Cette expérience, couplée à une forte implication dans des réseaux associatifs aux côtés de nombreux chefs d'entreprises, lui ont permis de passer le pas et entrer dans ce nouveau défi de la création d'entreprise. Il est aujourd'hui naturellement en charge de la stratégie de l'entreprise, de son suivi opérationnel, mais surtout de son développement commercial qui sera le gage de la réussite de Flutilliant ! Convaincu que si nous voulons un jour ne plus dépendre des grands acteurs du numérique américains, il fallait commencer aujourd'hui, il a choisi de construire Flutilliant avec des solutions et partenaires Toulousains, Occitaniens, Français ou Européens, participant ainsi à son échelle à bâtir une nouvelle souveraineté numérique.■

CAS D'USAGE : AUTOMATISATION DU REPORTING

La transformation numérique des processus opérationnels est devenue aujourd'hui primordiale afin de recentrer les travaux des agents sur des actions permettant d'améliorer le service rendu aux citoyens. Afin de répondre à cet enjeu, la plateforme développée par Flutilliant va permettre d'automatiser les processus de reporting actuellement en place, et nécessaires au bon fonctionnement de vos organisations. Les fichiers Excel, trop nombreux, seront recentrés sur leur cœur de métier : la saisie et l'analyse. La production des indicateurs et tableaux de bords, forte consommatrice de temps à faible valeur ajoutée, sera transférée sur notre plateforme qui se chargera de les calculer ces mêmes indicateurs et les rendre accessible en temps réel. Grâce au temps libéré, de nouvelles approches collaboratives, centrées sur la prise de décision, pourront alors voir le jour au sein des équipes et ainsi améliorer leur performance et engagement ... au service des citoyens.



Flutilliant

Vos données, vos décisions

www.flutilliant.com
 contact : Simon Bretin
 simon.bretin@flutilliant.com
 Tél : 06 31 71 94 99

GREENCITYZEN : L'ARROSAGE INTELLIGENT ET LA COLLECTE DES DÉCHETS DES SMART CITY

L' Eco-Startup Marseillaise, développe des solutions Villes intelligentes et durables pour les collectivités sur les enjeux environnementaux !

Comment et pourquoi avoir créé GCZ ?

GREENCITYZEN a été co fondés par 3 ingénieurs, Alexandre Boudonne, François Hamon et Guy Lecurieux Lafayette, dans l'optique de créer des solutions technologiques au service de l'environnement : L'IoT et l'IA environnemental. Notre volonté est d'accompagner les acteurs, collectivités et industriels, dans la transition écologique avec un volet technologique. Pour cela, nous ne développons pas simplement des produits mais bien des solutions qui permettent de traiter les problématiques dans leur globalité. GREENCITYZEN propose des solutions, du capteur connecté au tableau de bord pour une gamme de cas d'usages : arrosage intelligent des espaces verts, lutte contre les îlots de chaleurs, réduction des pollutions liées aux réseaux pluviaux et d'assainissement. **GREENCITYZEN** est labélisé Greentech Verte par le ministère de la transition écologique.

En quoi les enjeux "smart" écologiques sont-ils important pour nos collectivités ?

La question climatique est au cœur des enjeux sociétaux et constitue désormais l'une des principales attentes des citoyens envers leurs élus locaux. Ils disposent de moyens d'action pour traduire concrètement les enjeux en solutions sur nos territoires, ils sont des acteurs incontournables de la transition écologique.

Le défi de la transition à mener est de taille et nous savons qu'il nécessitera de repenser nos modes de production, de consommation et plus largement notre façon de vivre. Il faut y voir une formidable opportunité pour redynamiser nos entreprises locales, créer de l'activité et de l'emploi, réinventer les solidarités, améliorer notre cadre de vie. Cette transition, elle se construit d'abord sur les territoires, avec tous ceux qui travaillent au quotidien pour nous nourrir, nous transporter, nous chauffer, gérer nos déchets, bâtir et entretenir nos lieux de vie.

A Quelles problématiques répond GREENCITYZEN et quelle est la valeur apportée par ses solutions ?

Les collectivités ou les exploitants ont mis en place des systèmes ; que ce soit pour les espaces verts, les réseaux de collecte des eaux usées, ou la collecte des Point d'Apport Volontaire, dont l'exploitation est basée sur des modèles, sans connaître la réalité du terrain. Ces systèmes prévoient une marge nécessaire



Anthony Colli et Alexandre Boudonne

pour couvrir les aléas de fonctionnement. Par exemple, la durée d'arrosage d'un espace vert est calculée, selon la saison, en fonction des aléas climatiques constatés sur plusieurs années d'historique mais pas sur la quantité d'eau réellement disponible pour les plantes.

Ou encore, le délai de collecte moyen d'un PAV est calculé avec une marge pour éviter des plaintes des habitants. Ces marges prises, faute d'informations sur la situation réelle, occasionnent des coûts supplémentaires de fonctionnement. Elles ont des impacts environnementaux non négligeables.

GREENCITYZEN répond à ces problématiques de méconnaissance de la réalité du terrain.

Grâce à la mesure de paramètres environnementaux en continu, il est possible de prendre de meilleures décisions et faire des économies importantes tant du point de vue financier que de ressources utilisées.

La flexibilité de notre solution permet d'éprouver rapidement de la valeur d'usage. Des outils d'aide à la décision sont proposés dans une application mobile très simple.

Par exemple, avec le dispositif d'arrosage intelligent vous pouvez piloter et automatiser l'arrosage des espaces verts grâce aux données d'humidité réelle des sols. Cette solution vous fera économiser l'eau d'arrosage (environ 35% de consommation en moins) et réduire les îlots de chaleur (-7°C constatés).

Ce magazine étant destiné aux décideurs politiques avez vous un message à faire passer ?

Les territoires jouent un rôle déterminant dans le succès des entreprises innovantes, par les terrains

d'expérimentation qu'ils proposent.

Les interactions locales facilitées, permettent de mettre au point les solutions plus rapidement. La référence territoriale est ensuite un bon levier de développement pour les jeunes pousses.

Cette vocation est particulièrement légitime sur des sujets écologiques ou environnementaux.

La valeur pour le territoire réside dans l'identification des enjeux à traiter, mais aussi dans le rythme donné à la collaboration pour atteindre les objectifs visés.

GREENCITYZEN recherche des collectivités innovantes prêtes à relever les challenges de la transition écologique sur les sujets d'économie d'eau, d'arrosage, et de ramassage des déchets. ■

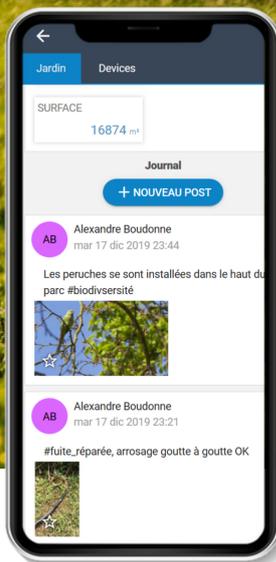


En Ouganda avec l'ONU et le HCR
Pour sécuriser l'approvisionnement en eau potable

Novembre 2018 : 300 capteurs ont été déployés dans le camps de réfugiés de Bidi Bidi

Janvier 2020 : équipement de camps de réfugiés au Bangladesh

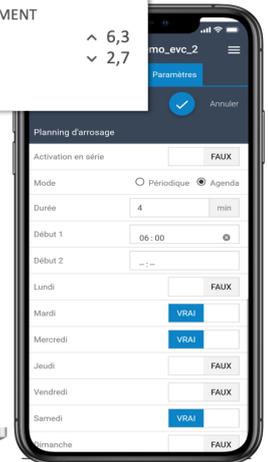
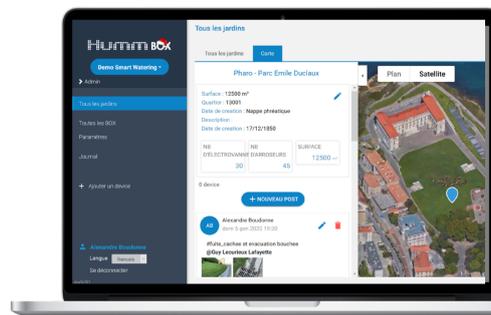
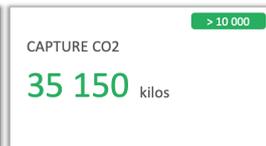
L'ARROSAGE INTELLIGENT DES ESPACES VERTS DE VOS COLLECTIVITÉS



30 à 67 %
d'économies d'eau

40 %
de déplacements en moins

Jusqu'à **6°C**
de rafraîchissement urbain



BIEN PLUS QU'UN ARROSAGE CENTRALISÉ

ÉCONOMIES D'EAU AUTOMATISÉES PAR ASSERVISSEMENT DE L'ARROSAGE

JOURNAL D'ACTIVITÉ ET DE MAINTENANCE OPÉRATIONNELLE

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

DÉTECTION DE FUITES CACHÉES

ALERTE MAIL & SMS

CARTOGRAPHIE DES ESPACES VERTS

SUIVI DE LA BIODIVERSITÉ

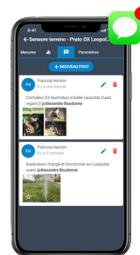
CAPTEURS CONNECTÉS



STATION MÉTÉO



CONTRÔLEUR ÉLECTROVANNES



OUTILS DE MAINTIEN OPÉRATIONNEL



SONDE D'HUMIDITÉ DE SOL

KAWANTECH, L'ÉCLAIRAGE PUBLIC INTELLIGENT !

Arrêtons d'éclairer la nuit quand il n'y a personne dans nos rues

Monsieur Le Henaff, pourquoi avoir créé Kawantech ?

«Nos villes sont en train de bénéficier de l'arrivée de technologies qui facilitent leur automatisation. Accompagner le citoyen dans son usage de la ville est une évolution incontournable. Une modernisation de la ville. En revanche il n'est pas possible de bâtir ce passage à la Smart city en étendant le principe «Smart» domestique. Un automobiliste utilise aujourd'hui Waze pour mieux exploiter sa ville. Sa trajectoire, sa localisation et son activité sont confidentielles et privées. La ville de demain ne peut pas utiliser les mêmes outils. Elle n'est pas une ville à la Orwell où chaque usager est connecté ... et de facto identifié. Le concept de Kawantech, créée en 2011, est d'analyser des mini mouvements dans chaque segment de rue, depuis les lampadaires, et générer des actions locales. Adapter l'éclairage pour ne consommer qu'en présence de piétons est le premier usage évident. Depuis 2015 près de 2000 lampadaires intelligents sont déployés en France, dont un millier à Toulouse. Ils ne sont pas connectés à Internet, ils sont «juste» intelligents».



Yves LE HENAFF fondateur de Kawantech

Comment ça marche ?

« Les capteurs Kara fonctionnent en groupe. Installés sur chaque luminaire d'une zone, ils analysent les objets qui se déplacent dans la rue et communiquent entre eux pour optimiser l'éclairage public. Le calculateur de Kara, qui pilote la puissance des LEDs, peut discerner une voiture, un piéton ou simplement un mouvement de branche d'arbre. Kara laisse un éclairage suffisant pour visualiser la route. Pour les piétons et véhicules très lents, Kara intensifie l'environnement.»

Ce Magazine étant destiné aux décideurs aux décideurs politiques de France, avez vous un message à faire passer ?

Il est très important que les élus et services techniques des villes puissent exposer leurs contraintes et cahiers des charges auprès des

entreprises qui créent l'innovation. L'aide de Toulouse Metropole a été un facteur radical de croissance pour Kawantech. Les freins à la modernisation de nos villes ne sont pas tant technologiques que savoir trouver des compromis dans l'intérêt de l'usager final; du citoyen. Il n'est pas possible de d'imposer un changement au public sans son acceptation. La densification et industrialisation aboutissent à des contraintes pour le respect de l'environnement. Le public sature de pressions et obligations. Le rôle de société innovantes comme Kawantech est d'accompagner la conduite du changement sans imposer de dégradation de liberté à qui que ce soit. Elus, services techniques et sociétés innovantes doivent oeuvrer dans la même équipe. ■



MEDIASCHOOL NICE : LE CAMPUS QUI FORME LES TECH CHAMPIONS DE DEMAIN

Le Leader français de l'enseignement supérieur privé et de la formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias accélère son développement.



Franck KERFOURN - Directeur du campus MediaSchool

Questions à : Franck KERFOURN - Directeur du campus MediaSchool Nice

Pouvez-vous présenter le groupe MediaSchool et son offre de formation ?

MediaSchool, ce sont 34 écoles sur 11 campus, accueillant plus de 5 000 étudiants chaque année, du Bachelor (bac+3) au M1/M2 (Bac+4/5). Leader français de l'enseignement supérieur privé aux métiers de la communication, du digital et des médias, nous nous développons vers de nouveaux univers en plein bouleversement comme le sport, le luxe et la transition écologique.

Quel est l'ADN de votre stratégie pédagogique ?

Nous voulons former de véritables entrepreneurs capables de décrypter, d'anticiper et de trouver des solutions aux enjeux émergents. Ainsi, si nos étudiants bénéficient des matières fondamentales qui structurent leur esprit, nous privilégions également l'apprentissage par le projet : cas réels, intervenants professionnels, stages et alternance. Nous voyons ces écoles comme des accélérateurs de talents capables d'insuffler un nouvel élan au cœur des entreprises qu'ils rejoignent.

Quelles sont les actualités de MediaSchool sur la Côte d'Azur ?

A Nice, depuis 5 ans, nous sommes fiers de proposer aux jeunes d'étudier la communication et le digital, avec nos écoles ECS European Communication School et Supdeweb. Et dès la rentrée septembre 2020, le campus de Nice annonce 2 nouvelles ouvertures :

Paris School of Luxury Nice/Cannes/Monaco (pour les 2 premières années post bac) en commun avec cette école créée à Paris il y a trois ans, en collaboration avec les plus grandes maisons du luxe, de la mode et de la beauté. La fondation de Green Management School, école née de la volonté de former les managers de la transition écologique via l'eco-entreprenariat. Un cycle M1/M2 en alternance, qui fournira dès demain aux entreprises de précieuses ressources humaines à même de conduire des politiques RSE puissantes et ambitieuses. ■

“ NOTRE CRÉDO, C'EST L'HYPERPROFESSIONNALISATION. ”

Restons en contact :

www.mediaschoolnice.fr

30 Avenue Jean Médecin

06000 Nice

Tél : 04 93 91 42 96

Facebook : @ecole.ecs.nice @supdeweb.nice

Twitter : @SupdewebN @EcsNice

**CAMPUS
MEDIASCHOOL
NICE**



EN 2020 METTEZ PIXSTART AU PROGRAMME !

PIXSTART c'est l'exploitation des Données Spatiales aux Services des collectivités.

L'objectif de PIXSTART est d'apporter une manne d'informations indispensables à la prise de décisions grâce à son expertise en interprétation d'images satellites et en data science.

Questions à Lydwine Gross, Stéphane Colzy et Richard Barre, Fondateurs de PIXSTART

En quoi PIXSTART répond clairement aux enjeux des collectivités?

Les collectivités locales ont plusieurs enjeux, notamment, le besoin de gérer leur territoire et d'informer leurs administrés. Elles sont confrontées en permanence aux nouvelles réglementations ainsi qu'aux contraintes socio-économiques et environnementales de leurs communes.

Dans ce monde qui évolue sans cesse, nos services sont de formidables outils d'aide à la décision. En effet notre société produit des indicateurs et des informations cartographiques de valeur en se basant sur des données satellitaires d'observation de la terre rafraîchies fréquemment, permettant un suivi automatisé des structures urbaines, des ressources agricoles, des ressources forestières ou autres ressources naturelles.

Les nouveaux paradigmes de l'observation de la terre, du big data, du cloud et de l'intelligence artificielle, nous permettent d'offrir ces services à une échelle locale comme à une échelle globale avec des niveaux de mise à jour élevés, pouvant être hebdomadaires.

PIXSTART a l'ambition de devenir un champion national et un des leaders au plan international dans ce domaine.

Comment pouvez vous accompagner une collectivité ?

Concrètement nous accompagnons une collectivité sous plusieurs formes.

PIXSTART développe des services dans différentes thématiques, par exemple, nous avons développé à partir de 2017 deux services opérationnels commercialisés: Poolspot, permettant d'avoir une vision des piscines sur le territoire français et offrant aux professionnels de la piscine une vision concrète de leur marché, et Buildspot, service de suivi de chantiers dédié au secteur de la construction et du suivi de l'urbanisme. Ces deux premiers services sont basés sur notre cœur système QuantEO, dont la fonction est d'automatiser l'acquisition, les prétraitements, l'apprentissage et la classification des images satellitaires d'observation de la terre.

Ce cœur système a été industrialisé en 2019. Il permet à PIXSTART d'élargir son domaine d'activité très rapidement comme cela a pu être fait récemment pour l'organisation des douanes internationales, représentant 186 pays, ou bien comme cela est fait actuellement avec le développement du service Woodwatch dédié aux exploitants forestiers. Nous sommes en capacité de fournir en quasi temps réel toutes les données relatives à la gestion d'un territoire (Suivi des trames vertes & bleues, Recherche de friches industrielles, Artificialisation des sols, ...)

Ce Magazine étant destiné aux décideurs politiques de France avez vous un message à faire passer ?

Mon message est assez simple OSEZ ! Osez faire appel à notre société, c'est unique en son genre que d'utiliser les données spatiales pour générer vos indicateurs et gérer vos territoires. OSEZ donc l'innovation, Osez accéder aux données satellitaires de dernière génération et soyez les premiers acteurs de cette révolution spatiale ! ■



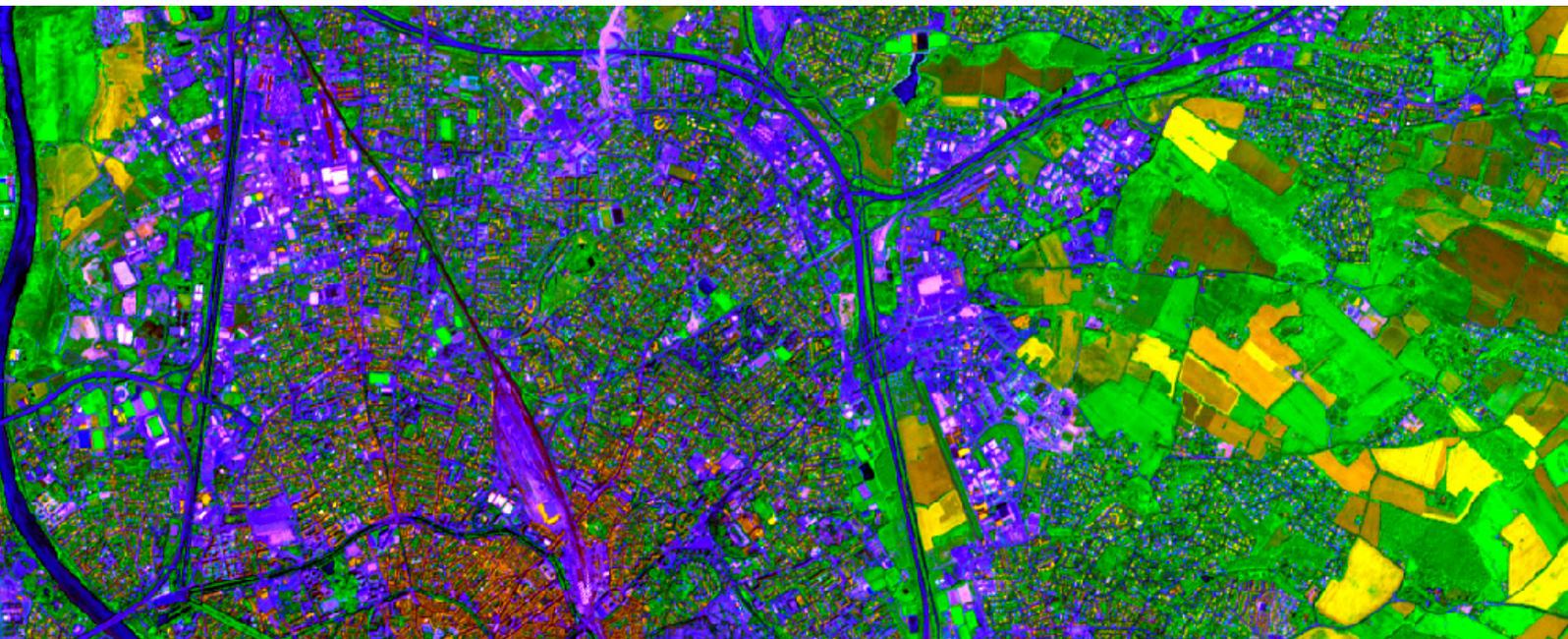
Richard Barre



Stéphane Colzy



Lydwine Gross



elter

Réalisons votre projet
à l'aide de l'intelligence artificielle



Kardinal T & La Combine

Notre expertise en IA au service de votre projet

Nous tirons parti de vos données images, capteurs ou textes.

Nous réalisons votre solution sur mesure, du conseil au déploiement opérationnel en passant par son développement.

Nous intervenons déjà dans l'industrie, l'aéronautique, le transport, la sécurité et le commerce.

Parlons de votre projet : contact@elter.fr



elter

Make AI Real

LAFITEL : TOUTES VOS TÉLÉCOMMUNICATIONS RÉUNIES ET FACILITÉES

LAFITEL est l'Enseigne de Solution IP, entreprise basée à Perpignan, qui vous permettra de regrouper tous vos besoins en télécommunication en un même endroit. Elle propose l'accès à internet, la Fibre Très Haut Débit, le SD-WAN, la vidéoconférence, des agendas web et téléphoniques, un standard téléphonique Cloud... Deux questions au fondateur, Freidrich ANNE.



Freidrich ANNE, Fondateur de l'Enseigne LAFITEL

Comment avez-vous eu l'idée de créer SOLUTION IP et l'Enseigne LAFITEL ?

Je connais bien le milieu : j'ai passé plus de 15 ans dans les infrastructures de réseau de télécommunication. Puis, j'ai fait le constat que nous avions démarré le Plan France Très Haut Débit, et que lorsqu'il arriverait à son terme, nous allions devoir nous occuper des valeurs ajoutées qui seraient derrière ces infrastructures. C'est pourquoi j'ai créé Solution IP, dans le but d'accompagner nos clients et l'ensemble des

intégrateurs qui cherchent à promouvoir l'expertise des réseaux et télécoms grâce à l'Enseigne Nationale LAFITEL. Mon entreprise fait la différence grâce à la proximité avec les besoins du client. LAFITEL va être déployée partout en France et, via notre catalogue de service et nos experts de proximités, nous allons pouvoir proposer à toutes les administrations, TPE, PME, collectivités, et grands groupes des solutions à Valeurs Ajoutées. Nous proposons ainsi l'Accès internet Très Haut Débit, le

SD-WAN, la vidéoconférence, un standard téléphonique 100% Cloud, le Wi-Fi en règle avec le RGPD, des agendas web...

Ce magazine étant destiné aux décideurs politiques de France, avez-vous un message à faire passer ?

Aujourd'hui, je pense être bien placé pour connaître les contraintes de l'ensemble des collectivités : les télécommunications sont l'une des bases prépondérantes à leur travail. Le fait d'avoir été dans le système ses six dernières années m'a permis de voir les contraintes que peuvent avoir les administrations et ainsi adapter les solutions qui peuvent leur être apportées au cas par cas. Nous pouvons donc proposer des offres sur mesures et à un prix abordable, car on sait que les collectivités n'ont pas un budget illimité.■

Freidrich ANNE, Fondateur de l'Enseigne LAFITEL

« Après avoir passé plus de 15 années dans les infrastructures réseaux de télécommunication, notre volonté, au-delà de notre expertise, est de remettre l'humain au centre des échanges. Pour cela, nous ambitionnons, grâce à nos ambassadeurs/intégrateurs, de promouvoir cette proximité jusqu'aux clients finaux. »

LAFITEL
La Fibre Télécom

NOTEZ VOTRE VILLE DE SA PROPRE APPLI MOBILE AVEC SHAPPER



Bruno DOUCENDE,
Fondateur de Synertic

Comment et pourquoi avoir créé Shapper ?

Depuis 2010 Synertic, réalise des applications mobiles «sur mesure » en mode projet à partir de cahier des charges ou appel d'offres. Mais créer une appli nécessite du temps, des compétences et des budgets importants. C'est pour apporter une réponse à ce triple problème que nous avons développé la solution Shapper. Shapper est un générateur en mode «cloud» qui permet de disposer une appli mobile en quelques clics, avec la possibilité de la personnaliser graphiquement et de gérer l'ensemble du contenu et des fonctionnalités, sans connaissance de programmation, à des tarifs jusqu'à 10 fois moins chers que des applications spécifiques.

Lorsque l'on a déjà un site Web, quel est l'intérêt d'avoir une application mobile ?

Une application mobile ne doit pas être une copie conforme du site web, il faut appréhender l'appli comme un complément en s'appuyant sur les caractéristiques offertes par les smartphones comme la géolocalisation, la prise de photos. Avec une appli, on est dans l'instantanéité, on accède à l'information n'importe où et n'importe quand avec la faculté de la contextualiser, c'est-à-dire que l'information proposée est fonction de l'endroit où est l'utilisateur, de ce qu'il fait et de son profil.

C'est-à-dire qu'il faut différencier les services de l'appli en fonction de qui on est ?

Absolument, il est essentiel d'adapter et de proposer des services d'une application selon les cibles et donc leurs besoins. Il faut bien sûr répondre aux administrés mais en tenant compte de leur profil, par exemple leur quartier, leurs centres d'intérêt, la composition de leur cellule familiale avec des enfants, des personnes âgées, ... Mais il ne faut pas oublier les acteurs socio-économiques, les élus, les agents municipaux, les bénévoles, qui doivent avoir accès à des services

dédiés.

Pour une commune, quelles peuvent être les services d'une application mobile réalisée avec shapper ?

Ces services sont multiples mais on peut citer huit types de services :

1. Fournir de l'information, des services pratiques, des services géolocalisés, comme par exemple points de collectes des déchets, les défibrillateurs disponibles, les infrastructures sportives, les lieux de cultures.
2. Promouvoir et communiquer sur les actions de la municipalité
3. Valoriser le patrimoine avec des parcours découvertes et éducatifs, des jeux de type chasse aux trésors
4. Dynamiser le tissu socio-économique et le vivre ensemble avec l'annuaire des commerces de proximité, les associations, les événements culturels ou festifs avec la possibilité de réserver.
5. Impliquer les utilisateurs avec la possibilité de signaler des problèmes ou dysfonctionnement d'équipement avec prise de photo et géolocalisation, des questionnaires pour sondages ou avis.
6. Notifier par push lors de perturbations routières, de travaux, d'un risque sanitaire, d'une grève de la

cantine par exemple.

7. Prévenir et alerter vis-à-vis des risques majeurs: mettre à disposition le Dicrim, alerter par notification push de l'imminence d'un épisode à risque en affichant les consignes à suivre. C'est aussi un support idéal pour du plan communal de sauvegarde pour coordonner les acteurs, centraliser l'info, géolocaliser les moyens, ...

8. Proposer des outils internes à destination des élus et des agents, de la police municipale avec des agendas, des documents de procédure ou autres, des check-lists, saisir des rapports d'intervention, des états des lieux, et bien d'autres.

Le magazine étant destiné aux décideurs politiques avez-vous un message à faire passer ?

Shapper est une solution qui permet de mettre la ville dans les poches de ses citoyens, des touristes, des agents municipaux, des élus, à l'image d'un couteau suisse qui rend service à tout instant.

En fait, Shapper est une solution qui permet aux politiques ou aux directions de services, de se focaliser sur les idées d'usages, des fonctionnalités à proposer pour répondre aux attentes génériques ou particulières à la commune, car les difficultés techniques de mise en œuvre sont véritablement simplifiées par Shapper.

C'est ainsi un outil facile et efficace pour la transformation digitale des collectivités en proposant des services numériques utiles et ainsi améliorer le quotidien des citoyens.■



www.synertic.fr



Associez vos citoyens et vos associations/ESS aux objectifs de développement durable de l'ONU pour 2030



WEAKT



WEAKT, LA PLATEFORME NUMÉRIQUE QUI NE CESSE DE FAIRE PARLER D'ELLE

Vous êtes à un clic de changer le monde !

Avec cette application, le citoyen peut en effet se géolocaliser et choisir autour de lui des actions positives à effectuer : économie circulaire, bénévolat, économie sociale et solidaire, consommation responsable... le panel est large. Par souci de cohérence, le défi correspond toujours à l'un des 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU pour 2030.

WeeAkt permet :

De proposer au citoyen un panel d'actions positives dont il ne soupçonne pas l'existence sur le territoire et ainsi de répondre au besoin, "je veux agir mais je ne sais pas par où commencer"

Au citoyen de partager ses actions positives réelles grâce à l'Akt, nouveau format numérique témoignant d'une action concrètement réalisée. Les mots laissent donc place aux faits.

“ L’OBJECTIF EST D’ÉCONOMISER 1 500 000 SACS PLASTIQUES GRÂCE À WEEAKT. ”



Vincent Lerit Directeur Général de weeAkt

- Aux acteurs locaux de proposer aux citoyens des «missions» en vue de les inciter à agir, de les valoriser et de leur donner des points ;
 - De permettre aux citoyens de partager chaque jour la réalisation d'éco- gestes proposés par WeeAkt ou les collectivités grâce à l'application mobile. Le premier éco-geste proposé par WeeAkt est «refuser un sac plastique».
 - De fournir des données chiffrées aux collectivités quant à l'activité, les catégories, les objectifs de développement durable réalisés afin qu'elles puissent piloter la partie citoyenne de leur agenda 2030.
- Enfin WeeAkt permet également aux TPE/PME de se lancer dans une démarche RSE avec le logiciel "WeeAkt RSE" mais également d'y associer leurs collaborateurs avec "WeeAkt Empower". ■

À propos de WeeAkt

Créé en août 2013 par Vincent Leyrit, WeeAkt a comme partenaire principal un cabinet de conseil en développement durable :

PRIMUM NON NOCERE, y comprendre : «d'abord ne pas nuire» du serment d'hippocrate.

WeeAkt est une startup TechForGood qui permet à toutes les parties prenantes de la société civile (citoyens, entreprises, collaborateurs) d'enclencher le mouvement de l'action positive. Les applications sont larges et intègrent à titre d'exemple la vente de produits/services issus de l'agriculture biologique, de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire, du micro-bénévolat ou encore de l'économie collaborative. La startup est située à Montpellier.





MOBIL SECURITY

SAS DESTINÉ AU CONTRÔLE D'ACCÈS DES FOULES

Sécurisez votre salle de spectacle, stade, ambassade, site sensible, fan zone,...



MOBIL SECURITY® a reçu le Label Jeux Olympiques de Paris 2024



Courriel : societe@behm.fr
Téléphone : + 33(0)3 82 88 14 69
Située en Moselle

www.behm.fr





OPÉRATEUR DE SOLUTIONS TÉLÉCOMS
ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS



INTERNET



VPN



TÉLÉPHONIE



CLOUD



SÉCURITÉ



MOBILE

L'OPÉRATEUR TÉLÉCOM DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

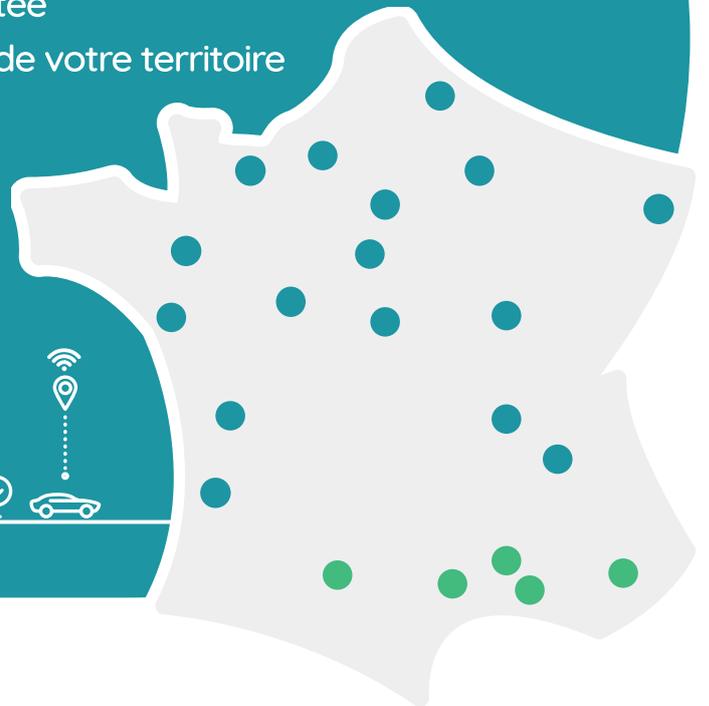
Fournisseur d'accès très haut-débit pour transformer vos territoires

Une offre complète de solutions télécoms

Une proximité des équipes Linkt jusque dans vos communes

Un service client dédié et à forte valeur ajoutée

Un accès à tous les réseaux d'infrastructure de votre territoire



Acteur du développement numérique
en Région Sud et Occitanie

« Au-delà de la technique, l'essentiel pour nous est
de vous servir avec considération et
professionnalisme. Faites l'expérience d'une
relation client inédite. »

linkt.fr

04 65 52 00 01

mediterranee@linkt.fr



TRÈS HAUT DÉBIT DANS TOUTES LES ALPES DU SUD

LA RÉGION ACCÉLÈRE POUR
VOUS CONNECTER PARTOUT
ET AMÉLIORER VOTRE QUOTIDIEN

“ Parce que tout le monde doit pouvoir bénéficier d'un accès simple et rapide aux nouvelles technologies, la Région Sud participe au déploiement de la fibre dans tous ses territoires alpins. Notre volonté est de faire en sorte que les entreprises, les professionnels de la santé ou du tourisme, comme l'ensemble de nos habitants des zones rurales et de montagne, accèdent à la connexion numérique. ”

Renaud MUSELIER

Président de la Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président de Régions de France

Conception-réalisation : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud. Photo : Gettyimages.

maregionsud.fr



maregionsud



MaRegionSud



maregionsud

**RÉGION
SUD**

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

