


INTERSPORT choisit Linkt pour le déploiement des solutions télécoms de ses nouveaux magasins

Par sa capacité à assurer un déploiement rapide des solutions télécoms lors de l'expansion des points de vente des enseignes, Linkt, opérateur télécom pour les entreprises et les collectivités, a gagné la confiance du groupe INTERSPORT.

 Avec plus de 15 créations de nouveaux points de vente chaque année en France, INTERSPORT est l'une des locomotives du marché de la distribution. Chacun des 660 magasins de la coopérative, gérés par des adhérents indépendants, bénéficient de moyens mutualisés leur garantissant l'accès à de nombreux services. Les télécommunications en font pleinement partie notamment parce qu'elles interviennent dans l'encaissement.

30 à 40% du chiffre d'affaires de la première année de l'ouverture étant effectué dans les trois à quatre premiers mois, tout doit donc être opérationnel dès l'ouverture d'un nouveau point de vente. L'infrastructure de télécommunications joue ainsi un rôle critique à plusieurs niveaux, comme le souligne Michela Ricci, Responsable Service Infrastructure : « Les télécommunications *représentent une grosse responsabilité pour la DSI et la réactivité de notre opérateur historique n'était plus à la hauteur dans le cadre d'ouvertures de plus en plus rapides de nouveaux magasins* ».

Délais de déploiements trop importants, multiplicité des interlocuteurs et absence de gestion centralisée poussent alors le groupe à s'intéresser aux offres de Linkt.

Linkt, partenaire stratégique dans le déploiement de la fibre

Le groupe INTERSPORT travaille également au développement de nouveaux outils digitaux, comme des solutions de type « *click and collect* », où les clients peuvent commander en ligne et retirer leurs achats en magasin. **Cela nécessite une qualité de connexion que les lignes cuivre ne peuvent plus garantir : beaucoup de magasins choisissent donc d'avoir recours à la fibre. Ces nouveaux usages imposent une connexion permanente**, afin de garantir un service client parfait, notamment en transmettant les commandes dans les temps.



C'est pour cette raison que pour l'installation de la fibre et le déploiement des solutions télécoms de ses nouveaux points de vente, Intersport a fait le choix de se rallier à Linkt, répondant davantage à ses attentes. En effet, les routeurs 4G proposés par l'opérateur assurent à tout moment une solution de secours qui est indispensable pour la marque qui ne peut se permettre à aucun moment de rester sans connexion. De plus, pour la 4G comme pour la fibre, l'opérateur garantit une connexion au meilleur réseau disponible localement.

Une réactivité indispensable

Gérer le déploiement de solutions télécoms à l'ouverture d'un nouveau magasin impose à l'opérateur de prendre en charge le projet alors même que le site n'existe pas encore. Pour préparer le déploiement, Linkt n'avait généralement connaissance que de l'emplacement et des plans du bâtiment. Or, l'installation d'une boucle locale de fibre nécessite que le magasin dispose de son installation électrique définitive et d'un local technique pour héberger les équipements. Cela n'a laissé en moyenne que 5 à 6 semaines de délai à l'opérateur pour raccorder les nouveaux locaux.

En faisant le choix de Linkt, Intersport bénéficie ainsi de la meilleure connexion possible pour chacun de ses magasins, d'une réactivité sans faille et de solutions adaptées à leurs nombreux points de ventes. Les routeurs 4G de Linkt offrent à Intersport une alternative cohérente pour démarrer l'activité en attendant la mise à disposition définitive de la fibre.

Ravie de cette collaboration avec l'opérateur Linkt, Michela Ricci, commente : *« Linkt a fait preuve de la souplesse et de la réactivité nécessaires et attendues »*. Elle ajoute : *« La première vague de déploiement, début 2019, a servi d'épreuve du feu. Elle nous a appris à travailler ensemble »*

Pour la seconde phase, qui a eu lieu pendant l'été, Linkt a encore amélioré sa qualité de service, et a achevé la plupart des installations en avance sur les délais.

A propos de Linkt – www.linkt.fr

Linkt est l'opérateur télécom Entreprises et Collectivités du Groupe Altitude, totalement dédié aux PME, ETI, aux grands groupes et aux collectivités. Interconnecté à tous les opérateurs d'infrastructure du territoire, Linkt propose des solutions d'accès internet très haut débit, d'interconnexion de site (VPN IP MPLS), téléphonie, cloud et sécurité.

L'entreprise est née en 2016 de la volonté de construire et délivrer une offre associant une couverture nationale à une organisation de proximité. Objectif : une relation client et un service totalement nouveaux, digitaux, humains et personnalisés.

Linkt connaît une croissance fulgurante puisque depuis 2017, année de son lancement opérationnel, elle compte déjà 20 implantations en France à vocation technique et commerciale.

L'opérateur emploie aujourd'hui 350 collaborateurs.

Contacts presse

Agence Oxygen

[Audrey Pizard / Sandra Codognotto](#)

01 41 11 35 46 - 06 35 54 45 96