



Intersport adopte Linkt pour son infrastructure télécom

Linkt, opérateur télécom pour les entreprises et les collectivités, a gagné la confiance du groupe Intersport. La coopérative revendique 660 magasins gérés par des adhérents indépendants, qui bénéficient de moyens mutualisés leur garantissant l'accès à de nombreux services. Et les télécoms en font pleinement partie notamment parce qu'elles interviennent dans l'encaissement.

L'infrastructure de télécommunications joue ainsi un rôle critique à plusieurs niveaux, comme le souligne Michela Ricci, Responsable Service Infrastructure : "Les télécommunications représentent une grosse responsabilité pour la DSI et la réactivité de notre opérateur historique n'était plus à la hauteur dans le cadre d'ouvertures de plus en plus rapides de nouveaux magasins".

Des délais de déploiements trop importants, la multiplicité des interlocuteurs et l'absence de gestion centralisée ont poussé le groupe à s'intéresser aux offres de Linkt.

La fibre en priorité

Le groupe Intersport travaille également au développement de nouveaux outils digitaux, comme des solutions de type « click and collect », où les clients peuvent commander en ligne et retirer leurs achats en magasin. Cela nécessite une qualité de connexion que les lignes cuivre ne peuvent plus garantir : beaucoup de magasins choisissent donc d'avoir recours à la fibre. Ces nouveaux usages imposent une connexion permanente, afin de garantir un service client parfait, notamment en transmettant les commandes dans les temps.

C'est pour cette raison que pour l'installation de la fibre et le déploiement des solutions télécoms de ses nouveaux points de vente, Intersport a fait le choix de se rallier à Linkt, répondant davantage à ses attentes. En effet, les routeurs 4G proposés par l'opérateur assurent à tout moment une solution de secours qui est indispensable pour la marque qui ne peut se permettre à aucun moment de rester sans connexion. De plus, pour la 4G comme pour la fibre, l'opérateur garantit une connexion au meilleur réseau disponible localement.

Un déploiement à l'aveugle

Gérer le déploiement de solutions télécoms à l'ouverture d'un nouveau magasin impose à l'opérateur de prendre en charge le projet alors même que le site n'existe pas encore. Pour préparer le déploiement, Linkt n'avait généralement connaissance que de l'emplacement et des plans du bâtiment. Or, l'installation d'une boucle locale de fibre nécessite que le magasin dispose de son installation électrique définitive et d'un local technique pour héberger les équipements. Cela n'a laissé en moyenne que 5 à 6 semaines de délai à l'opérateur pour raccorder les nouveaux locaux.

Les routeurs 4G de Linkt offrent aujourd'hui à Intersport une alternative cohérente pour démarrer l'activité en attendant la mise à disposition définitive de la fibre. Et pour la seconde phase, qui a eu lieu pendant l'été, Linkt a encore amélioré sa qualité de service, et a achevé la plupart des installations en avance sur les délais.