RougeGorge accélère la connectivité des services en boutiques

Publié le 14 février 2020 par Christophe Auffray dans brèves, Détaillant avec Aucun commentaire

Actualité | A la DSI | Au marketing

Crédit Agricole en conquête sur les startups et le digital
14 février 2020

TF1 à la peine sur la publicité TV linéaire
14 février 2020 | Aucun

Enseigne de lingerie détenue par la famille Mulliez, RougeGorge doit disposer d'une connectivité Internet robuste pour gérer ses services en boutique, en particulier pour l'accès depuis les smartphones vendeurs et la gestion du back-office.

RougeGorge dispose d'un réseau de 241 boutiques, dont 12 en Belgique. Et l'ensemble de ces points de vente nécessitent une connectivité Internet, afin notamment de fournir un accès Wi-Fi aux vendeurs.

En effet, les vendeurs sont équipés de smartphones dotés d'une application dédiée. Certaines boutiques ont par ailleurs équipé leurs salariés de tablettes pour la réalisation d'opération de back-office.

Connectivité pour les applis vendeurs et le ship from store

Ces terminaux donnent accès aux préférences des clientes, au catalogue produits complet, à l'état du stock magasin, mais aussi à celui des boutiques avoisinantes. Ils permettent aussi de proposer un système de pré-encaissement pour fluidifier le passage en caisse.

L'infrastructure réseau permet également de gérer l'encaissement, la téléphonie sur certains sites, le compteur de passages des clients ou encore l'application de diffusion de musique en magasin. Pour ces différents besoins, RougeGorge dispose donc d'un réseau privé virtuel.

« *Nous avons fait le choix en 2015 de basculer sur ce type de solution pour nos nouvelles boutiques et pour celles déjà ouvertes mais qui ne bénéficiaient pas d'un débit satisfaisant* » précise Thomas Clauw, gestionnaire de système informatique de l'enseigne.

Pour accélérer les déploiements de la connectivité des boutiques, en particuliers lors de l'ouverture de nouveaux points de vente (20 en moyenne par an) et pour des raisons de coûts, RougeGorge a changé de partenaire réseau en 2019 (Linkt).

Le délai de mise en production a été réduit à trois semaines pour la téléphonie. Dans l'attente de la disponibilité de l'ADSL ou de la

commentaire

M6 maintient le cap dans la publicité TV
14 février 2020 | Aucun commentaire

Facebook Dating manque sa Saint-Valentin à cause du RGPD
14 février 2020 | Aucun commentaire

Voir toute l'actualité ...

Événements à venir

MAR 31 mar (https://www.larevuedudigital.com/calendar-2/action

Jour entier Stratégie Clients : le salon de ... @ Porte de Versailles (https://www.larevuedudigital.com/évènement/strategie-clients-le-salon-de-la-

fibre, les boutiques disposent en outre de routeurs 4G, assurant la connectivité.

Le basculement sur le nouveau prestataire ne sera cependant pas systématique. Il sera ainsi privilégié lorsque la solution apporte un meilleur débit aux points de vente. A noter que la connectivité est également un impératif pour proposer depuis 2018 la livraison depuis les magasins. Pour le ship from store, RougeGorge est ainsi client de OneStock.

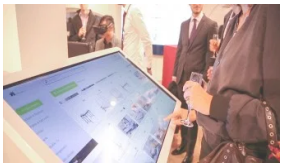
Exclusif stratégie retail

Le plan d'Intersport pour grandir grâce au digital en 2020

Chez Intersport, on se satisfait sans trop de peine de grandir à l'ombre de Décathlon, plus connu des consommateurs dans les métropoles, et première enseigne de sport en France devant Intersport. Le numéro 1 du secteur est bien néanmoins dans le viseur de l'entreprise, qui rattrape son retard à pas de géant.

Partagez Partagez 2 Partagez Partagez 2

Articles similaires



~onedaly/exact_date~31-3-2020/) relation-clients/?instance_id=159)
Voir le calendrier → (https://www.larevuedudigital.com/calendar-2/)

L'actualité du digital

Le meilleur de la transformation des entreprises

Votre e-mail

S'inscrire

Restez connecté !

Nos offres d'emploi

Thalys est à la recherche de son futur Digital Delegate Director (h/f)
Bruxelles ‣ Thalys ‣ CDI

Les avis lecteurs sur le décisionnel

Bime

1

Tableau

Miliboo, une enseigne d'ameublement orientée Data
10 février 2020
Dans "abonnement"

Déploiement industriel du Wifi gratuit dans les boutiques Nespresso
30 octobre 2017
Dans "brèves"

« Ship from store » : les vendeurs évoluent chez l'enseigne de prêt à porter Serge Blanco
31 mai 2018
Dans "A la une"

2

3

Qlik

Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Commentaire

Nom *

Adresse de messagerie *

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site web dans le navigateur pour mon prochain commentaire.

Laisser un commentaire

Retour d'expérience

Danone lancé dans la qualification détaillée de ses cibles consommateurs

La donnée devient la clé du marketing. Pour un géant de l'alimentaire comme Danone, ...

9 janvier 2020 | abonnement, brèves, Publicité, Retours d'expérience | Aucun commentaire

Newsletters de La Revue

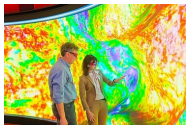
Retrouvez le meilleur de l'actualité du digital

Votre e-mail

S'inscrire

Restez connecté !

Derniers articles publiés



Shell s'appuie sur 800 Data Scientists citoyens pour ses projets d'intelligence artificielle

15 février 2020

La séparation entre l'expérience client et le marketing source de conflits potentiels

En tête des lectures du jour

Données des compteurs Linky : EDF et Engie rattrapés par le RGPD

La séparation entre l'expérience client et le marketing source de conflits potentiels

Decathlon : un digital en petites foulées en 2019

15 février
2020

© 2013 - 2020 La Revue du Digital. Tous droits réservés.Vidéos
| Qui nous sommes CGA Mentions Légales