



Pour le digital, Intersport connecte ses nouveaux magasins à la fibre

Pour accompagner le déploiement de nouveaux outils numériques comme le click and collect, Intersport connecte ses nouveaux magasins (15 par an) à la fibre, mais aussi à la 4G. Le groupe Intersport compte environ 660 magasins en France. Mais pour atteindre son objectif de 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024, l'entreprise accélère les ouvertures de nouvelles boutiques.

Et dans le cadre de sa stratégie digitale, basée notamment sur le « ship-from-store », et demain « l'order-in-store », Intersport doit assurer la connectivité de ses adhérents (les magasins sont indépendants de la coopérative).

La 4G pour démarrer plus vite l'activité

Dans ce cadre, la société a confié à l'opérateur télécom pour les entreprises, Linkt, le chantier de déploiement de connexions fibre pour ses nouveaux magasins. Cette connectivité vise donc notamment à accompagner les nouveaux usages, comme le « click and collect ».

« Ces nouveaux usages imposent une connexion permanente, afin de garantir un service client parfait, notamment en transmettant les commandes dans les temps » souligne l'opérateur.

Lire aussi : Omni-canal : Madura déploie le Click & Collect et le Click & Reserve

A noter que la DSI d'Intersport a fait le choix d'équiper en complément les boutiques d'articles de sport de routeurs 4G, une solution de secours présentée comme indispensable afin de remédier à une éventuelle indisponibilité de la connexion fibre.

« Les routeurs 4G de Linkt offrent à Intersport une alternative cohérente pour démarrer l'activité en attendant la mise à disposition définitive de la fibre » souligne par ailleurs le prestataire télécom.

Linkt a opéré une première vague de déploiements auprès des magasins Intersport début 2019. La seconde s'est déroulée durant l'été.