

[ACCUEIL \(/\)](#)[PME - RÉGIONS \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/PME-REGIONS/\)](https://www.lesechos.fr/pme-regions/)

ACTUALITÉ DES PME

L'opérateur télécoms Linkt emprunte 50 millions d'euros

[CLAIRE GARNIER \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/?ID=81575\)](https://www.lesechos.fr/journalistes/?ID=81575) | Le 25/09 à 11:19



Linkt fournit aux entreprises et aux collectivités des services de téléphonie, d'accès Internet et d'interconnexion de sites. - David Morganti

Linkt, le nouvel opérateur télécoms B to B du groupe Altitude installé près de Rouen, a souscrit un crédit syndiqué. Objectif : renforcer sa couverture nationale.

Après avoir vendu Altitude Telecom à Completel-Numericable en 2010, le groupe Altitude part, de nouveau, à l'assaut du marché des télécoms B to B avec Linkt. La société, qui a reçu 40 millions d'euros de **fonds propres** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_capitaux-propres.html#xtor=SEC-3168) de sa maison mère à sa naissance en 2016, annonce avoir bouclé un **crédit syndiqué** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_credit-syndique.html#xtor=SEC-3168) de 50 millions d'euros pour assurer son développement sur trois ans. Installée à Mont-Saint-Aignan près de Rouen en Seine-Maritime, elle emprunte sur une durée de sept ans auprès de Crédit Agricole Normandie-Seine, Banque CIC Nord Ouest, Caisse d'Epargne Normandie et La Banque Postale.

Interconnecté à tous les opérateurs d'infrastructures, dont **Altitude Infrastructure** (<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/0301651443460-fibre-optique-altitude-infrastructure-revoit-ses-ambitions-a-la-hausse-2174512.php>) (autre filiale du groupe Altitude), Linkt fournit aux entreprises et aux collectivités des services de téléphonie, d'accès Internet et d'interconnexion de sites. Il a besoin de fonds pour accroître son réseau. « *Nous avons déjà construit un réseau très haut débit de 100 Gb/s sur l'ensemble du territoire, mais nous devons encore acheter des*

infrastructures de fibre optique et sécuriser le débit», explique Quentin Mazurier, directeur général délégué de Linkt, ex-directeur commercial de Completel et ex-directeur commercial de SFR Business. « Notre force est de savoir écouter les besoins des DSI pour leur proposer les meilleurs rapports qualité-prix-performance », ajoute le patron.

PUBLICITÉ



inRead invented by Teads

Force de vente

Une centaine de collaborateurs doivent être recrutés d'ici à fin 2019, s'ajoutant à l'effectif actuel de 300 salariés. Le jeune opérateur table sur un **chiffre d'affaires** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168) de 4 millions d'euros en 2018, 22 millions en 2019 et vise 100 millions en 2021. Soit 1 % du marché B to B français - 10 milliards d'euros - dominé par Orange (70 %), SFR (20 %), Bouygues (5 %), les 5 % restants étant détenus par une myriade de petits opérateurs. Présente sur 20 sites en France, l'entreprise qui a engrangé son premier client en mars 2017, déploie déjà une force de vente de plus de 100 collaborateurs. Elle lance ce mardi 25 septembre ses offres mobiles et de nouveaux services dans la communication sur IP, notamment en matière de sécurité.

Claire Garnier

Correspondante à Rouen