



Communiqué de presse

6 avril 2018

Linkt, mécène privé de la scène musicale française grâce au festival du Printemps de Bourges

Pour la première fois, Linkt a choisi d'être mécène du Printemps de Bourges. Un choix porté par des valeurs de proximité et d'ouverture d'esprit. « Nous sommes implantés dans 20 villes de France, pour être au plus proche de nos clients. Partout où se trouve Linkt, nous souhaitons encourager les initiatives locales. » déclare Quentin Mazurier, Directeur général délégué de Linkt.

Après s'être doté d'une organisation fonctionnelle et géographique, l'opérateur de télécommunications entreprises lance une grande campagne de recrutement en 2018 et la région du Centre Val de Loire est également une région où nous recrutons. Linkt a ainsi lancé la création cette année d'environ 250 postes dont 40 près de Bourges : Coordinateurs clients, Ingénieurs Télécoms, Ingénieurs Informatique, techniciens Systèmes et Réseaux, techniciens informatique, ingénieurs Commerciaux ...

Avec un statut de start-up et un historique majeur ancré dans le monde des télécommunications, Linkt est doté d'un esprit jeune et passionné qui laisse beaucoup de place à l'épanouissement personnel et à l'évolution interne.

« *Chez Linkt, nous avons une politique d'emploi tournée vers les jeunes diplômés, auxquels nous proposons une formation dédiée et une évolution rapide dans un environnement dynamique. Nous ouvrons également environ 30% des recrutements aux candidats plus confirmés* » déclare Quentin Mazurier.

L'opérateur favorise ainsi trois valeurs principales chez les candidats : l'attrait pour l'innovation technologique, le sens de la communication et le goût du challenge. Pour attirer ces candidats Linkt met en œuvre une politique de recrutement attractive.

Le mécénat du Printemps de Bourges participe à cette politique de recrutement attractive

Le Printemps de Bourges, qui favorise l'accès à la musique et accompagne de jeunes talents émergents, correspond bien les valeurs de Linkt. C'est une manifestation dynamique, nationale tout comme ce nouvel opérateur de télécommunications entreprises.

« *Nous sommes fiers de pouvoir faire participer nos clients et nos collaborateurs au Printemps de Bourges. Les fondateurs de Linkt ont pour volonté et ambition d'amplifier*



« une dynamique au profit du développement économique des territoires en France »
déclare Bernard Bourin, Directeur Développement Numérique Territorial chez Linkt.

Linkt est fier de devenir un véritable acteur du dynamisme culturel en régions. Avec des agences réparties sur l'ensemble du territoire français, Linkt renforce sa politique de recrutement pour soutenir le développement de ses activités et conforter l'une de ses valeurs clé, sa proximité clients. Le mécénat du Printemps de Bourges augure de nombreuses autres actions à venir.

Contacts Presse

Agence Scenarii

Julie Rambaud - jrambaud@scenarii.fr - Tel : 01 40 22 66 33 – 06 26 36 90 46

A propos de Linkt

Pour Linkt, l'aventure télécoms a démarré il y a près de 20 ans avec le Groupe Altitude (avec Altitude Infrastructure et Altitude télécom), lui aussi déjà porteur des valeurs de service que Linkt défend et promeut aujourd'hui (la considération, l'ouverture, l'agilité, la simplicité et la transparence).

C'est la longue expérience et les parcours des équipes dirigeantes au cœur des télécoms qui ont, au fil du temps, constitué le laboratoire d'observation et d'analyse de tout ce qu'un client est en situation et en droit d'attendre.

Avec 20 implantations en France, toutes à vocations techniques et commerciales, un backbone national de dernière génération, et l'accès à tous les réseaux d'infrastructure du territoire, Linkt délivre des solutions télécom maîtrisées de bout en bout, au plus proche de ses clients.